

富润德人

诚信 创新 共赢



2017年07月期 总第02期

总编：陈新国 设计指导：市场部

投稿：chenxinma@frdscm.com 电话：0755-61978960

地址：深圳市龙岗区坂田五和大道5022号台菱大厦11F

■ FRD动态

富润德ISO9001:2015版质量管理体系动员大会顺利召开！
富润德首次亮相2017年北京国际服务贸易交易会

■ 行业要闻

《2017中国物流企业排行榜》发布
国务院：部分高速公路试行分时段差异化收费！

■ 行业趋势

2017 Q1 全球物流并购交易放缓，亚太区仍是主战场

■ 行业报告

中国物流B2B行业发展报告（2017）

■ 优秀案例

戴尔的供应链之谜

主办：深圳市富润德供应链管理有限公司

NO.02

2017年07月期 总第02期

01 FRD动态

富润德ISO9001:2015版质量管理体系动员大会顺利召开!

富润德组织开展消防安全教育活动

《富润德业务管理部PPT演讲大赛》第一季成功举办

深圳市企业联合会领导莅临富润德交流指导

富润德应邀出席广东省推进物流业降本增效高峰论坛

富润德首次亮相2017年北京国际服务贸易交易会

交通运输部法制司魏冬司长一行到粤调研 富润德受邀参加

富润德受邀参加深圳市服务贸易协会三届二次会员代表大会

06 行业要闻

《2017中国物流企业排行榜》发布

区块链技术在供应链物流业逐渐兴起

成都：着力推进自贸试验区供应链发展

西安引物流巨头纷纷落户 打造东方“孟菲斯”

国务院：部分高速公路试行分时段差异化收费!

11 行业趋势

2017 Q1 全球物流并购交易放缓，亚太区仍是主战场

2017物流业上半年：转型升级大变革正在进行中

同城配送物流3大痛点4大趋势

18 行业报告

2017年二季度中国快递发展指数报告

中国物流B2B行业发展报告（2017）

25 优秀案例

戴尔的供应链之谜

26 学习园地

主办单位

深圳市富润德供应链管理有限公司

顾问

陈新国 陈军岚 雷挺

周艳阳 郭荣恩 杨立仕

戴毛平 刘利民

编委会

主编：陈新国 副主编：雷挺

主编助理：马晨新

责任编辑：孙娟

美术编辑：谭荣生

通讯

地址：深圳市龙岗区坂田五和大道
5022号台菱大厦11F

邮编：518129

电话：0755-61978960

网址：<http://www.frdscm.com>

投稿：chenxinma@frdscm.com

富润德供应链官方微信



富润德ISO9001:2015版质量管理体系动员大会顺利召开！



为了规范企业管理，确保公司综合竞争力稳步提升，不断提高客户满意度，促进各项工作的持续改进，就ISO9001:2015版质量管理体系文件，公司领导高度重视，并计划2017年借助ISO新标准体系导入推进公司各项管理工作。为此，公司于2017年5月13日邀请ISO体系认证外审培训曹老师进驻公司总部，对ISO9001质量管理体系2015版进行培训。富润德总经理陈新国先生携总部全体员工全程参与了此次培训大会。

2015年公司做出战略决策，决定将ISO9001:2008质量管理体系导入公司，经过各部门的相互配合及努力，12月通过国际权威机构SGS第三方审核，以保证质量体系的适宜性、充分性和有效性，并在次年通过监督审核；从而得到ISO质量管理体系在本公司健康的、正常的运行。

2015年9月23日ISO国际标准化组织发行实施了ISO9001:2015版质量管理体系标准。在ISO9001:2015版正式发布后3年内转换完毕。

此次会议中讲述了标准化ISO简介，改版背景，质量管理的发展历程，管理体系标准的结构，2015版同2008版主要变化与运行等知识内容。会议中，公司总经理陈新国先生就2017年度企业工作计划及如何有效运用ISO2015版体系做了重要的阐述，总结2008版中所存在的问题，希望通过这次的改版，去怎样建立完善的系统体系，也是希望ISO2015版公司高管与19名内审员全程参与，能把ISO的体系传递下去，把所学的内容运用到工作当中去，能加强公司各部门协同、团结、合作。要求公司的质量管理及运营管理提升到一个新的高度。

在标准体系建设过程中，公司加强宣传教育，使全体员工的责任意识、管理意识和质量意识得到增强，积极主动参与到公司标准化建设中；加强操作流程的规范，风险得到有效控制，使业务管理水平得到进一步的提高；加强内部的审核管理，进一步加强自我发现问题、自我改进、自我完善的机制；加强管理文件的修改和完善，对经营管理、人力资源管理、财务管理、行政事务管理等方面进行规范，使其符合国家、行业规定要求，促进了公司内部管理的标准化、程序化、规范化，为公司实现全面的科学管理奠定了基础。

我们相信质量管理体系的建立和贯彻运行，将有助于公司不断提升质量管理水平，在市场竞争中树立良好的企业形象和信誉，对公司的长远发展具有重要意义。

富润德组织开展消防安全教育活动

为强化员工消防安全意识，提高员工对火灾的应急扑救处置能力。2017年6月30日下午14:00，富润德邀请了深圳市舍安信息咨询中心的蒋健老师在我司会议室对员工开展了消防知识的教育及安全普及。富润德部分员工代表参加了此次消防安全培训。



会上，蒋老师结合近年来发生的火灾案例，以视频、图片及文字的形式生动形象的阐述了消防安全知识，及消防意识的重要性，同时从“防火”“灭火”“逃生”“自救”等四个方面详细介绍了火灾的形成过程、自救逃生的方法及灭火器的种类和操作方法以及如何正确报警等方面进行生动讲解，与会人员深受教育并做了详细的笔记。



通过此次学习培训，大家都受益匪浅，提高了安全意识和消防意识。参与人员均表示：“此次消防培训具有重要的意义，同时，感谢公司提供了一次让我们系统学习消防知识的机会，并会将自己所学的安全知识更好的运用到自己的工作与生活当中去。安全在心中，人人都是安全员。”



为了增强员工的企业认同感和岗位责任感，锻炼业务人员的单兵作战能力，切磋交流经验；为进一步统一思想、统一认识，让员工对公司业务发展有更加深刻的了解。4月25日—5月2日，由业务部管理部组织的《富润德业务管理部PPT演讲大赛》在总部会议室如期举办。

本次大赛得到了公司的高度重视及大力支持，我们很荣幸邀请到了公司的4位高阶主管担任评委嘉宾前来坐诊、指导，他们分别是：富润德副总经理雷挺先生，客户关系管理部总监戴毛平先生，业务一部总监郭荣恩女士，业务二部总监杨立仕先生。以及来自各部门的9位业务骨干们组成的大众评审团。

为进一步体现本次大赛的公平、公正、公开原则，比赛开始前，由主持人首先向大家宣读了本次大赛的比赛规则及评分细则。伴随着一阵热烈的掌声，本次大赛正式拉开了帷幕……

第一位参赛者是来自业务一部的涂亮，他的演讲游刃有余，充分表达出了他对富润德供应链相关服务的深刻理解与认同，不愧是在公司有4年工龄的老兵！接下来各位参赛选手们按照预定的排位顺序纷纷登台发表演讲，所有竞演者均表达出了他们清晰的思维与专业的知识，围绕着“致力于成为全球领先的供应链集成服务商”的愿景，“一体化综合供应链解决方案”的产品，“1+520仓配一体化平台”的网络布局等多个核心角度对富润德进行了淋漓尽致的阐述，给在座的各位评委嘉宾及大众评审团成员留下深刻的印象。

经过几天激烈的角逐，竞演环节告一段落，大家怀着无比激动的心情等待着比赛结果出炉，荣获本次演讲比赛第一名的是业务一部的黄芳，她也是本次大赛唯一的一位女选手，同时也是跟随公司一步步走过来的功臣，所以对公司的服务必定是如数家珍，此次折桂，实至名归！荣获第二名的是业务一部柯舜乔和涂亮，第三名是业务一部闫峰、刘国永、姚黎。

随后，由业务一部总监郭荣恩女士、客户关系管理部总监戴毛平先生分别为获奖选手颁发奖金，第一名400元，第二名200元，第三名100元。此次奖项及奖金的设置，能够体现出公司领导对本次演讲比赛的深度重视，极大地鼓舞了大家参赛的积极性，颁奖过程中，获奖人员无不充满着喜悦与自豪。

颁奖结束后，分别由郭总和戴总——对本季比赛的过程进行总结。二位领导对本季的参赛选手们给予了很高的评价，通过几天不断的思想碰撞，精进话术、内容，相信参赛选手们将来在面对客户的时候，一定会更加发挥自如，从容不迫。

通过本次大赛不仅锻炼了员工的逻辑思维能力和演讲能力，还增强了员工的自信心与沟通能力，从而减少了工作中因沟通不畅导致的问题。促进了公司企业文化建设，推动了企业的发展，同时给业务部的同事们一个展现自我的舞台，也有助于同事之间相互学习、相互交流经验，更有助于业务人员技能和综合素质的提高。同时也增强了员工的企业认同感和岗位责任感，提高了公司员工的综合能力，使员工对公司有了更加系统化，更加深刻的了解，形成了企业大家庭的良好氛围。





2017年7月7日上午，深圳市企业联合会陈小华常务副秘书长一行来到富润德供应链总部交流指导，我司陈新国总经理及雷挺副总经理进行了热情接待。

陈总首先向来访的陈秘书长一行表示热烈的欢迎，随后向陈秘书长详细介绍了富润德的概况及现状，并就目前的行业环境、深汕特别合作区、粤港澳大湾区的发展形势交流了意见。陈秘书长表示，协会作为政企之间的桥梁，也非常关注深圳及周边的商业环境、政策支持，目前也在积极跟政府对接，获取相关的发展规划及政策支持。

接着，雷总向陈秘书长详细了解了企业家联合会能为会员企业提供哪些服务，并就目前的一些痛点拿出来交流探讨。陈秘书长介绍，协会除了会第一时间向会员企业传达政府的一些政策、帮助政府做一些行业的调研、评选外，最主要的是嫁接各种商圈，包括各种高峰论坛、行业展会、联谊会、招商会等，助力会员企业推广产品及服务。另外也会协助企业做一些人才方面的培训，资质评定等事务。

随后，陈秘书长大概梳理了下协会下半年的几场重要活动，像“第21届中国东西部合作与投资贸易洽谈会”、“第13届广东‘山洽会’”等，陈总表示将评估对口的活动，富润德会积极参与进来，借助协会大平台，将富润德的服务精准传递给更多需求方。

交流结束后，陈秘书长亲自为陈总颁发了“深圳市企业家协会会员”荣誉证书及“深圳市企业联合会会员单位”证书。

富润德应邀出席广东省推进物流业降本增效高峰论坛

4月27日，由广东省交通运输厅主办的“广东省推进物流业降本增效高峰论坛”在广州市广东大厦举行。出席本次论坛的有：广东省副省长袁宝成、广东省交通运输厅李静厅长以及200多位来自广东各地的物流供应链企业、大型制造企业、商贸流通企业、专家学者、协会领导等。我司副总经理雷挺先生、市场部经理马晨新先生应邀出席本次论坛，与现场嘉宾们一起学习，交流探讨。会上，专家们在聚焦资源整合、新型业态、运输效率和产业融合等方面，分享了国内外物流业“降本增效”的先进经验和做法，为广东省物流业“降本增效”建言献策。



据了解，近年来广东一手抓以高速公路为重点的交通基础设施建设，逐步构建综合交通运输体系，一手抓“互联网+交通”融合发展，创新提升行业服务水平和治理能力，充分发挥交通行业的基础性先导性服务性作用。“十二五”期我省完成交通基本建设投资4724亿元，较“十一五”增长58%，广州港、深圳港、湛江港、珠海港和虎门港均进入亿吨大港行列；2016年，完成交通基本建设投资1257亿元，全省公路通车里程达21.8万公里，其中高速公路通车里程达到7673公里，居全国首位，完成公路水路客运量10.4亿人，货运量35.8亿吨。

全省综合交通基础设施网络的不断完善，为物流业发展打下了坚实的基础。全国第一家物流园区（深圳平湖）和全国最大的快递物流企业（顺丰）都在广东；物流规模巨大，作为全国主要货源地之一，我省货物运输量、周转量以及海运、空运、快递总量均位于全国前列。2016年全省快递业务量和营业收入分别达76.7亿件和880.3亿元。约占全国总量四分之一。全省共有A级物流企业251家、各类物流园区362家、保税物流设施209个，数量均居全国前列。2016年全省实现社会物流总额19.7万亿元，占GDP比重达7.2%，成为我省经济发展的主导产业之一。

会议期间，雷总同罗宾逊全球货运有限公司道路运输战略发展总经理岳梦蝶女士就无车承运人的发展进行了深入交流，据岳总介绍，美国的卡车运输行业也是高度分散的，约有20多万家卡车运输公司，其中96%的公司也只有少于20辆的卡车。岳总认为，公司的规模化是企业的重要竞争优势。

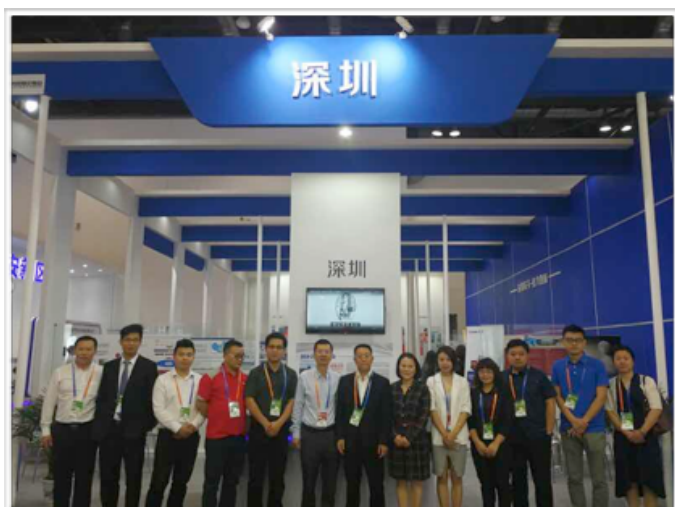
势，科技应用的能力愈发成为提高核心竞争力的决定因素，如罗宾逊2016年的营收是135亿美元，其中科技方面的投入超过1亿美元。跟罗宾逊类似，富润德每年也都会拿出营收的1%以上投入到科技创新方面。另外，雷总表示，富润德目前也在积极申报第二批无车承运人试点。

雷总现场还与多位多式联运的专家一起交流了目前多式联运在我国发展的现状以及未来发展的趋势，富润德也将积极响应国家号召，参与多式联运工程的探索，推进物流业“降本增效”，降低企业经营压力，提高竞争力。



富润德首次亮相2017年北京国际服务贸易交易会

2017北京国际服务贸易交易会于5月28日在国家会议中心盛大开幕，作为全球唯一一个国家级、国际性、综合型的服务贸易平台，自2012年至今已成功举办了四届，成为服务贸易领域传播理念、衔接供需、共享商机、共促发展的重要平台。本届京交会吸引了来自全球93个国家和地区的2683家企业注册参展参会，举办5万平米展览展示和85场论坛会议及洽谈交易活动。



本次大会主旨论坛以“开放 创新 融合”为主题，聚焦服务业扩大开放，深化服务领域国际合作，促进服务贸易全球化、自由化、便利化。其中物流供应链是展览与会议的重要部分，其主题是“打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建建生态圈”，富润德的“供应链集成解决方案”也亮相其中。

作为深圳供应链公司代表之一，深圳市富润德供应链管理有限公司有幸受邀首次参加北京国际服务贸易交易会，在这个国际化的综合服务贸易平台上传播供应链思维，倡导企业将非核心业务外包，专注发展核心业务，从而提高企业核心竞争力。富润德一直在供应链服务方面努力创新，持续探索！



雷总现场给客人讲解富润德在国内打造的1+520运营网络平台，1个深圳总控中心，5个区域配送中心，不低于20省的DC及运力覆盖，2000个终端网点布局……初步形成集主干网/云仓网/区配网三网合一的供应链基础设施，为客户提供全网响应、全程受控、全时服务的营运保障。同时，列举多个现有客户合作案例，生动形象地向客人展示了富润德的服务优势及未来的发展前景。

本次展会，富润德供应链展台吸引了大批客人驻足了解，并同我司工作人员进行面对面的交流互动。在互动过程中，针对客人提出的方案设计、方案实施及运营保障等方面的问题，雷总亲自一一为大家答疑解惑。在详细了解了富润德供应链集成解决方案的各种优势后，多位客人反响强烈，纷纷表达了合作意愿。

交通运输部法制司魏冬司长一行到粤调研 富润德受邀参加

为深入贯彻落实党中央、国务院对道路货运行业不稳定事件重要批示指示，深入把握道路货运行业发展面临的外部环境、现实矛盾和突出问题，研究制定《促进道路货运行业健康稳定发展三年行动计划》，努力维护行业健康稳定发展大局，国家交通运输部联合公安部、财政部、人力资源和社会保障部、国家税务总局及全国总工会领导，于6月26日下午莅临广东，组织开展道路货运行业健康稳定发展专题调研活动，富润德供应链客服中心戴毛平总监及车管部刘郭荣经理受邀出席座谈会，为《道条》的修订建言献策。

本次调研组由交通运输部法制司魏冬司长带队，与广东省交通运输厅、省道路运输管理局、省道路运输协会、深圳市公路货运与物流行业协会等领导，和数十位来自各市的货运企业代表进行了座谈。

省交通运输厅徐欣副厅长就我省道路货运行业发展情况、存在问题以及下一步工作思路建议向调研组作了汇报，参加座谈会的各有关部门领导和人员就关心、关爱道路货运行业健康发展提出了思路和建议。

省交通运输厅综合运输处翁兴根处长就广东省近年来在货运领域取得的一些成效，向调研组作了简要汇报，其中包含：大力发展多式联运，目前广东已有26家甩挂运输试点，38家无车承运人试点，标准箱、信息化等手段的大力推广……随后，翁处也指出了目前存在的一些实际问题：

1、营改增降本增效不明显；

- 2、7月1日开始高速路费主动打折，建议范围扩展到物流车辆；
- 3、A2的驾驶证缺口较大，建议放宽政策；
- 4、个体司机生存状况得不到保障。

深圳市公路货运与物流行业协会秘书长徐川建言：

- 1、建议将物流行业协会的职能写入道条，以便更好的服务行业；
- 2、物流企业平均3年左右更换一次场地，而现有物流枢纽或场站大部分都不合规（比如深圳仅有1家是合法的），物流用地需求得不到支持；
- 3、建议将新能源车的推广政策写入道条。

富润德等货运企业代表诉求：

- 1、部分城市道路限行路段、时间段过多、过长；
- 2、危险品从业资格证多地互不认可，不能跨区使用；
- 3、运力过剩，如何更好的去利用；
- 4、诚信体系搭建，政策重点倾斜。
- 5、违章申诉渠道不畅；
- 6、对于三超的罚款扣分，多地高速入口地磅不准，差额较大。
- 7、政策要更加贴近实际，更接地气。

参会人员畅所欲言，通过座谈，调研组充分听取相关部门和道路运输企业的意见、建议，进一步掌握了广东省道路货运行业发展现状，梳理出影响行业稳定发展的现实矛盾和突出问题，为下一步《道条》的修订提供了很好的参考素材，也为下一步维护和促进货运行业健康稳定发展奠定了基础。

6月30日下午，深圳市服务贸易协会三届二次会员代表大会在宝能汽车大楼8楼宴会厅顺利召开。各部门领导、会员代表、特邀行业嘉宾及合作机构代表近450人参加了会议。富润德作为会员代表，受邀出席了本次大会，与会领导嘉宾及会员代表们一起总结经验，共话未来。



会议由深圳市服务贸易协会执行会长谢小彪主持。深圳市服务贸易协会副会长李景武向大会作了2016年工作报告；深圳市服务贸易协会副会长刘相国向大会作了2016年财务工作报告；深圳市服务贸易协会监事侯联昌向大会作了2016年监事会工作报告。协会会长姚建辉作总结性讲话，充分肯定了2016年换届以来协会的各项工作，充分肯定了协会会员对深圳经济发展作出的贡献，充分肯定了协会秘书处的工作表现，希望各级领导、会员朋友继续支持协会工作，再接再厉，为提升深圳服务贸易的国际化水平作出新的更大的贡献。全体会员代表对以上三份报告一致审议通过。

大会表彰了“2016年度支持奖”、“2016年度特别贡献奖”、“创新企业奖”、“国际市场开拓奖”、“高成长企业奖”、“2016年深圳市服务贸易重点企业”。会上，还举行了新入会会员代表授牌仪式和中共深圳市服务贸易协会支部委员会授牌仪式。大会以热烈的掌声祝贺获奖企业，也希望更多的企业向先进企业学习，争取更大的发展空间和市场份额。

大会还见证了近期协会及会员与相关单位达成的多项合作协议，包括深圳市服务贸易协会和柬埔寨国防局的合作项目；海捣网和新沂市政府的合作项目；深圳市服务贸易协会和南京市栖霞区八卦洲办事处的合作项目；协会四家会员单位和瑞昌市政府的合作项目；深圳市博乐信息技术有限公司和深圳市三通特发科技有限公司的合作项目。希望全体会员企业借助协会这个大平台，获得更多合作资源。

富润德作为深圳本土的优秀供应链企业之一，依托供应链管理理念与技术体系，结合客户经营模式和多样而复杂的需求，设计并实施供应链解决方案，为客户提供包含供应链方案设计、采购、分销、库存管理、资金结算、通关物流以及信息系统支持等环节在内的一体化精细供应链管理。借助服贸会的大平台，富润德与各位会员企业进一步拉近距离，深入交流需求，为客户量身定制供应链解决方案，助力其产品顺利高效的流向全球！

我们相信，在各级领导、各界人士的指导下，在协会全体工作人员及会员企业的支持下，我们能够结出更多丰硕的成果。

《2017中国物流企业排行榜》发布

《互联网周刊》联合eNet研究院发布了《2017中国物流企业排行榜》。

在该榜单中，排名第一的是中外运股份有限公司，该公司主营海、陆、空货运、仓储码头服务，中远海运物流有限公司紧随其后。顺丰控股股份有限公司位居第三位，是上榜民营快递企业中排名最靠前的一家。

除了顺丰外，圆通排名第7位，申通排名第9名，中通和韵达居第11和第12位。

值得注意的是，京东物流在该榜单单排在第16位，苏宁物流位居第35位。

2017 物流企业排行榜

排名	企业名称	iSite	iBrand	iPower	综合评分
1	中外运股份有限公司	98.43	99.93	98.89	99.05
2	中远海运物流有限公司	97.63	99.18	97.64	97.95
3	顺丰控股股份有限公司	97.93	99.48	97.44	97.90
4	中国石油天然气运输公司	97.83	99.11	97.44	97.81
5	冀中能源国际物流集团有限公司	94.56	99.33	97.30	97.43
6	青岛日日顺物流有限公司	94.22	97.88	96.89	96.82
7	圆通速递有限公司	94.33	96.93	96.94	96.68
8	远成物流股份有限公司	95.11	97.21	96.37	96.41
9	申通快递股份有限公司	93.99	97.26	96.42	96.35
10	锦程国际物流集团股份有限公司	93.65	97.03	96.34	96.21
11	招商局能源运输股份有限公司	92.50	97.11	96.22	96.03
12	中通快递股份有限公司	91.18	96.68	96.24	95.82
13	韵达控股股份有限公司	92.01	94.87	96.33	95.61
14	重庆长安民生物流股份有限公司	95.83	96.18	95.24	95.49
15	建发物流集团有限公司	96.23	96.13	94.69	95.13
16	京东物流	90.38	97.18	95.14	95.07
17	菜鸟网络科技有限公司	92.20	96.10	95.10	95.01
18	嘉里大通物流有限公司	90.02	95.58	95.39	94.89
19	振华物流集团有限公司	93.19	96.03	94.19	94.46
20	河北省物流产业集团有限公司	90.78	97.23	93.86	94.23
21	中国新兴交通物流总公司	91.13	96.11	93.94	94.09
22	重庆港务物流集团有限公司	91.49	94.68	94.04	93.91
23	德邦物流股份有限公司	89.10	95.13	94.24	93.90
24	上港集团物流有限公司	93.50	97.33	92.44	93.52
25	深圳市飞马国际供应链股份有限公司	96.33	96.43	92.19	93.45
26	北京长久物流股份有限公司	90.17	93.93	93.44	93.21
27	上海安能聚创供应链管理有限公司	87.50	94.08	93.44	92.97
28	厦门国贸泰达物流有限公司	89.24	93.78	92.39	92.35
29	安得物流股份有限公司	89.10	93.08	92.14	92.02
30	厦门象屿供应链发展股份有限公司	86.48	92.93	92.34	91.87
31	中铁铁龙集装箱物流股份有限公司	88.98	94.11	91.54	91.80
32	上海交运股份有限公司	88.20	89.98	92.56	91.61
33	新疆哈密广汇物流有限公司	91.24	96.13	90.29	91.55
34	港中旅华贸国际物流股份有限公司	85.99	91.03	92.44	91.51
35	江苏苏宁物流有限公司	88.61	90.23	92.29	91.51
36	浙江百世物流科技有限公司	85.21	89.31	92.30	90.99
37	宁波海运股份有限公司	91.93	94.23	89.19	90.47
38	海南海峡航运股份有限公司	83.89	86.90	91.84	90.06
39	江苏禹林现代物流股份有限公司	89.30	88.13	90.22	89.71
40	深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司	83.88	89.76	89.94	89.30
41	渤海轮渡股份有限公司	81.69	88.11	90.50	89.14
42	今天国际物流技术股份有限公司	90.78	86.73	89.44	89.03
43	林森物流集团有限公司	85.11	88.47	89.44	88.81
44	四川安吉物流集团有限公司	82.13	88.41	89.85	88.79
45	中创物流股份有限公司	84.23	89.23	89.29	88.77
46	上海佳吉快运有限公司	82.33	88.47	89.71	88.72
47	中国厦门外轮代理有限公司	88.28	90.41	87.81	88.38
48	盛丰物流集团有限公司	81.98	87.76	88.73	87.86
49	盛辉物流集团有限公司	85.10	90.11	87.44	87.74
50	天津五八到家生活服务有限公司	83.00	90.80	87.14	87.46

51	希杰荣庆物流供应链有限公司	85.22	90.65	85.48	86.49
52	华瑞物流股份有限公司	80.21	86.09	86.74	85.96
53	点我达网络科技有限公司	81.02	86.80	86.23	85.82
54	东方海外物流(中国)有限公司	83.11	86.54	85.97	85.80
55	正本物流有限公司	92.11	87.09	84.12	85.51
56	上海邦明现代物流有限公司	79.20	85.81	86.26	85.46
57	江苏金陵交运集团有限公司	78.33	87.11	85.97	85.43
58	北京福田智科物流有限公司	79.39	86.38	86.02	85.43
59	运满满	83.21	88.11	84.44	85.05
60	锦海捷亚国际货运有限公司	81.53	84.71	85.09	84.66
61	郑州交通运输集团有限责任公司	78.18	85.01	85.19	84.45
62	上海山汉国际物流有限公司	77.23	84.90	85.12	84.29
63	贵阳货车帮科技有限公司	89.83	88.08	82.05	84.03
64	四川长虹民生物流股份有限公司	74.68	79.40	86.54	83.93
65	深圳正佳物流有限公司	76.78	85.06	84.30	83.70
66	上海交运日红国际物流有限公司	75.53	78.06	86.38	83.63
67	深圳市普路通供应链管理股份有限公司	79.56	86.08	83.44	83.58
68	深圳市森华物流有限公司	81.98	85.30	83.12	83.44
69	山东京博物流股份有限公司	81.43	86.11	82.94	83.42
70	成都市蚂蚁物流有限公司	78.53	86.71	83.15	83.40
71	漯河双汇物流投资有限公司	78.13	85.75	83.24	83.23
72	天津港物流发展有限公司	76.33	85.46	83.32	83.05
73	福建八方物流股份有限公司	79.43	86.79	82.24	82.87
74	安徽江汽物流有限公司	75.28	79.64	84.72	82.76
75	达升物流股份有限公司	75.58	82.11	83.64	82.53
76	上海荣庆物流有限公司	78.18	84.86	82.41	82.48
77	江苏苏宁现代物流股份有限公司	72.93	76.02	85.65	82.45
78	江苏苏汽国际物流集团有限公司	76.88	87.26	81.75	82.37
79	上海领鲜物流有限公司	77.03	84.31	82.57	82.36
80	新杰物流集团股份有限公司	73.33	76.17	85.39	82.34
81	江苏华晓医药物流有限公司	72.38	75.81	85.47	82.23
82	上海天地汇供应链管理有限公司	74.03	77.72	84.68	82.22
83	河南鲜易供应链有限公司	75.01	81.11	83.55	82.21
84	天津德利得供应链管理股份有限公司	76.13	83.51	82.49	82.06
85	上海青旅国际货运有限公司	74.18	77.39	84.44	82.00
86	沧州运输集团股份有限公司	77.58	85.06	81.45	81.79
87	北京京粮物流有限公司	77.33	83.32	81.72	81.60
88	许昌众荣冷链物流有限公司	76.93	87.16	80.67	81.59
89	唯凯国际物流股份有限公司	79.78	87.81	80.00	81.54
90	江苏飞力达国际物流股份有限公司	76.33	81.06	82.38	81.51
91	上海美设国际货运有限公司	73.83	76.43	83.77	81.31
92	湖南一力股份有限公司	75.08	78.63	82.57	81.03
93	恒通物流股份有限公司	71.93	72.54	84.69	80.98
94	浙江省八达物流有限公司	78.18	82.86	80.77	80.93
95	福建万集物流有限公司	73.65	75.67	83.27	80.79
96	珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司	72.47	73.93	83.57	80.53
97	达达配送	73.33	72.55	83.37	80.20
98	福建省宏捷物流有限公司	69.53	71.51	83.90	79.99
99	河北新武安钢铁集团物流有限公司	71.43	70.96	83.21	79.58
100	人人快送	72.83	75.41	81.05	79.10

2017《互联网周刊》& eNet研究院选择排行

区块链技术在供应链物流业逐渐兴起

随着区块链技术的发展，传统产业透过数字化创造附加价值，已成为一项潮流。以物流业为例，继沃尔玛推出的基于区块链技术的无人机跟踪、丰田发表的区块链技术与自动驾驶，纷纷展露出区块链技术应用于物流配送行业的可能性，随后日本船运业也吹起一波数字化、区块链技术的风潮。



日经新闻(Nikkei)报道，日本船运集团商船三井(Mitsui O.S.K. Lines)与日本邮船(NYK Lines)宣布组成联盟，共同投入基于区块链技术的自动航行系统开发。将来希望能实现自动驾驶货轮的目标。

除此之外，海运业界还可以看到集装箱运输业巨头丹麦马士基集团(A.P. Moller Maersk)，现任领导Soren Skou自去年7月上任以来，积极寻求跨行业结盟，提升整体效率的创意。

今年3月马士基集团宣布与IBM在区块链技术上合作。将区块链技术导入全球各地集装箱的信息管理，让客户企业、空运业者、港务人员、税务人员皆可参与其中。一来简化手续，二来降低错误发生率。更可让一系列相关单位的整体效率达到提升。

对于区块链技术的合作不仅降低资料管理成本，更能确保安全性。然而马士基集团瞄准的，是更进一步的物联网(IoT)物流。目前马士基集团正与法国电力企业施耐德(Schneider Electric)联手，进行货物运输的实证实验。

马士基集团也将事业结盟范围扩展至陆空。目前与美国联邦快递(FedEx)、UPS等业者合作，结合区块链技术的开发，迈向服务平台式营运。人事方面则请来从SAP经理一职卸任的Jim



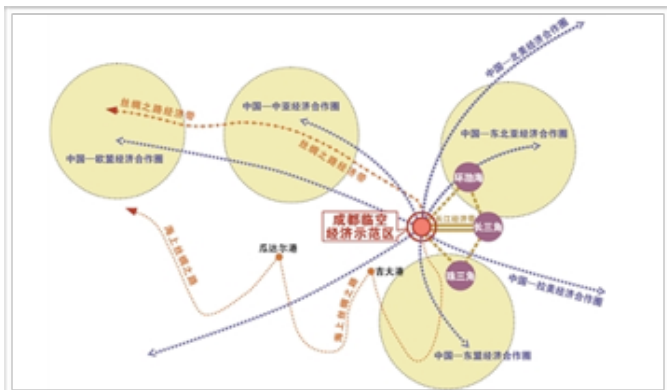
Hagemann Snabe担任董事长。藉由Snabe在IT业界的经验，要将马士基集团打造成海运连网霸主。

近年受到景气低迷影响，全球贸易量萎缩，集装箱运输业的经营环境更见严苛。对马士基集团而言，积极导入区块链技术，跳出传统海运框架，继续领导业界，成为智慧海运服务业者才是因应时代发展的当务之急。Skou接受媒体采访时指出，马士基集团必须向客户提供更多与区块链技术结合的服务，让客户寄送货物的过程更简单。

而环顾其他物流业者，也可以看到亚马逊(Amazon)、德国邮政都展现对基于区块链技术的无人机配送的兴趣。可见区块链技术正逐步渗透入传统物流产业之中。

成都：着力推进自贸试验区供应链发展

自贸试验区建设使得成都迎来发展供应链体系的重大机遇，市口岸与物流办主任陈仲维表示，将从全物流体系、供应链服务平台、服务保障三个方面着力，推进自贸试验区供应链发展。



“成都国家中心城市产业发展大会是顺应成都产业发展时势、夯实国家中心城市产业支撑的一次重要会议，站位高远、意义重大。大会明确提出要加快构建现代产业体系，全面提升国家中心城市核心功能。大会提出必须大力发展现代物流业，增强国际综合交通通信枢纽功能。”陈仲维表示，市口岸与物流办将积极贯彻落实大会精神，大力发展生产性物流服务业、跨境贸易、供应链体系。

“成都迎来发展自贸试验区供应链的重大机遇。”陈仲维表示，自贸试验区是全球供应链的要素集成平台，自贸试验区在通道、口岸、枢纽和物流、贸易、金融等领域的改革创新，其实质是推进自贸试验区供应链的改革创新。受惠于更多自由化、便利化的开放政策，本地企业将更深入地参与全球化原料采购、全球化生产布局、全球化产品营销，融入全球供应链体系。

陈仲维表示，将从三个方面着力推进成都自贸试验区供应链发展。一是加快构建以成都为中转枢纽联接泛欧泛亚地区的全物流体系，贯通欧亚、链接全球，提升成都发展自贸试验区供应链的核心竞争力。二是加快搭建全球供应链服务平台，打造成都自贸试验区供应链“四流合一”的生态体系，即推动物流与商流、资金流、信息流的跨界融合。三是加快聚集服务保障要素，营造成都自贸试验区供应链发展的良好环境。

西安引物流巨头纷纷落户 打造东方“孟菲斯”

京东把整个无人机总部和研发中心放在了西安；圆通在西安投资了航空公司和科技公司；中通建起了西北电商物流产业园；传化集团董事长徐冠巨称要打造“一城二港三中心”；而海航物流更是大手笔，物流总部直接搬来西安，正式在陕成立海航现代物流集团，首批划转近40家公司，总资产超过1800亿元……



未来，西安将加入全球主要交通枢纽城市，打造商贸物流万亿级产业，从而形成国际性现代物流聚合区。有道是：物流兴则产业兴，产业兴则城市兴。

优势

地理位置遇上政策叠加

就在几天前，随着携带包裹的京东无人机在西安航天基地管委会大楼南广场的成功投递，标志着京东无人机正式拉开了西安市常态化运营的序幕。从即日起，在西安常态化运营区域，通过

系统筛选合适的订单，京东无人机即可进行配送。

京东将在省政府的支持下在陕建设100个无人机飞行基地、参与我省通航物流机场建设运营。双方将利用载重量300公斤—500公斤、飞行半径300公里以上的中大型无人机，合力打造低空无人机通用航空物流网络，实现陕西省全域覆盖。这将是全国首创、世界第一。到那时，人们便能在家中“一键”享用到从田园间摘下的新鲜蔬菜水果了。

为什么是陕西西安？

省委书记娄勤俭曾这样表述西安的区位优势：“陕西是中国大陆的几何中心，到每个城市的直线距离，两点间最短，从物流的规划上来讲是最经济最方便的。再加上空域条件又好，完全可以做航空物流的重要基地，打造一个孟菲斯没有问题。”

孟菲斯是美国中南部的一个城市，它不靠海，没有海港。但它却是美国重要的交通枢纽和运输业中心，该市拥有世界上最繁忙的货运机场，其国际货运吞吐量，雄踞世界第二，仅次于中国香港。

与此同时，“一带一路”倡议、国家全面改革创新试验区、国家自主创新示范区、陕西自贸区核心区等一系列国家战略又在西安叠加推进。

物流业对GDP贡献率提高到10.1%

初步测算，2016年，西安物流业实现增加值为635亿元，是2010年的2.65倍，较2015年增长13.4%；物流业增加值占服务业增加值比重为16.6%，对GDP的贡献率提高到10.1%。

截至2017年，西安全市共有各类物流企业16375家，其中外资企业308家、占比1.9%；内资企业16067家、占比98.1%；注册资金1000万元以上的3077家，全社会货运车辆15万余辆，货运站场16家。

短板

多数企业服务仍以传统内容为主

全国政协委员、全国工商联副主席、传化集团董事长徐冠巨曾表示：早在五六年前，传化已经追踪、调研西安的物流发展了。作为国内领先的公路物流行业平台运营商，他认为西安物流业还存在一些短板。比如规模小、秩序乱，传统手工操作依然支撑着西安物流调度等。

西安市物流与采购联合会会长贾磊也坦言，全省物流企业众多，但布局散乱、大型物流企业稀少。“很多物流企业多是在传统体制下物资流通企业基础上发展而来的，企业服务内容多数仍停留在仓储、运输、搬运上，很少有物流企业能够做到提供综合性的物流服务，信息收集、加工、处理、运用能力，物流的统筹策划和精细化组织与管理能力都明显不足。”

建议

优化资源 鼓励需求社会化

尽管西安物流业存在这样的短板，但也同样蕴含着无限商机。正如省委常委、西安市委书记王永康说的，找出短板，才能学习先进，才能使追赶有方向、超越有目标。

陕西祥云物流有限公司电商物流经理王文龙结合自己的体会，提出了建议：“鼓励制造企业分离外包物流业务，促进企业内部物流需求社会化。优化制造业、商贸业集聚区物流资源配置，构建中小微企业公共物流服务平台，提供社会化物流服务。鼓励物流企业功能整合和业务创新，不断提升专业化服务水平，积极发展定制化物流服务，满足日益增长的个性化物流需求。进一步优化物流组织模式，积极发展共同配送、统一配送，提高多式联运比重。”

发展

西安将出台《意见》促进物流业发展

记者从会上获悉，西安市将出台《关于促进物流业健康发展的实施意见》，从土地使用模式、资金扶持方式、税费减免、提升服务软环境、集聚区建设等多角度、全方位制定物流业优惠政策，扶持物流业发展。

同时，将积极协调省发改委、航空管理部门、西部机场集团等，共同制定大西安航空物流5年赶超规划，加快完善货运航线网络结构，提升航空物流服务能力；启动空港、陆港物流快速干道建设，规划建设集航空、高铁、地铁、城际轨道、公路运输以及停车场中心于一体的立体化综合交通枢纽，提升整体实力，占据西北地区物流发展高地。

国务院：部分高速公路试行分时段差异化收费！

国务院总理李克强7月5日主持召开国务院常务会议，确定进一步降低物流成本的措施，持续为企业减负助力经济升级。



会议认为，推动物流降本增效，是推进供给侧结构性改革的重要举措，有利于促进大众创业、万众创新，扩大就业和发展现代服务业。

会议确定：

一是年内实现跨省大件运输许可全国联网，一地办证、全线通行。推动货运车辆和营运证的年检年审异地办理。开展快递工商登记“一照多址”改革，简化分支机构备案手续。年内实现全国通关一体化，将货物通关时间压缩三分之一。

二是进一步减税清费。年底前实现统一开具高速公路通行费增值税电子发票。选择部分高速公路开展分时段差异化收费试点。

三是规范公路货运执法，推动依托公路超限检测站，将由交通部门负责监督消除违法行为、公安交警单独实施处罚记分的治超联合执法模式常态化制度化，避免重复罚款。

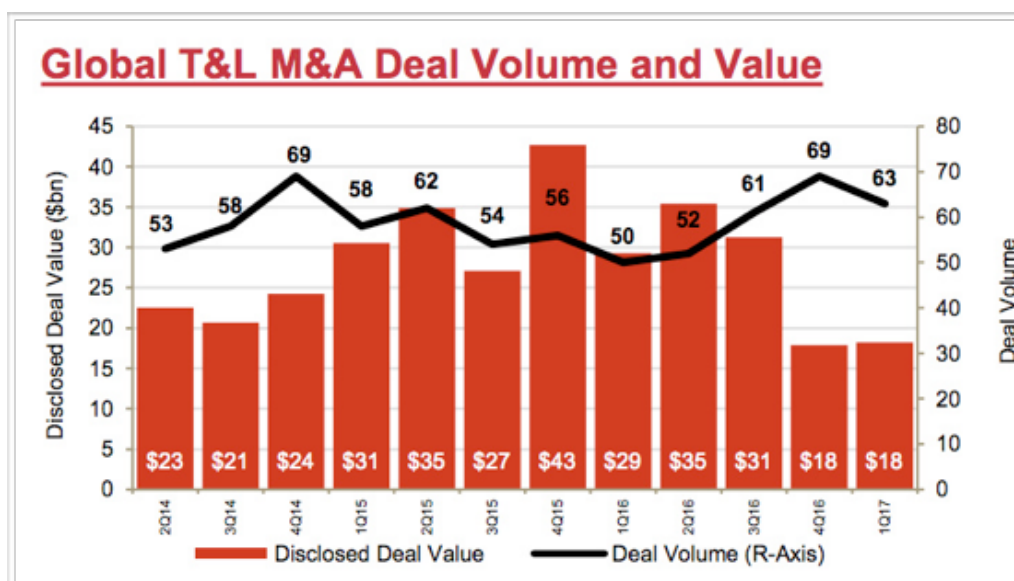
四是加强国家级物流枢纽和重要节点集疏运设施建设，大力发展多式联运和公路甩挂运输。

五是支持发展第三方物流，推进物流车辆、设施器具等标准化、信息化、智能化，积极发展“互联网+”车货匹配等新业态。

行业趋势

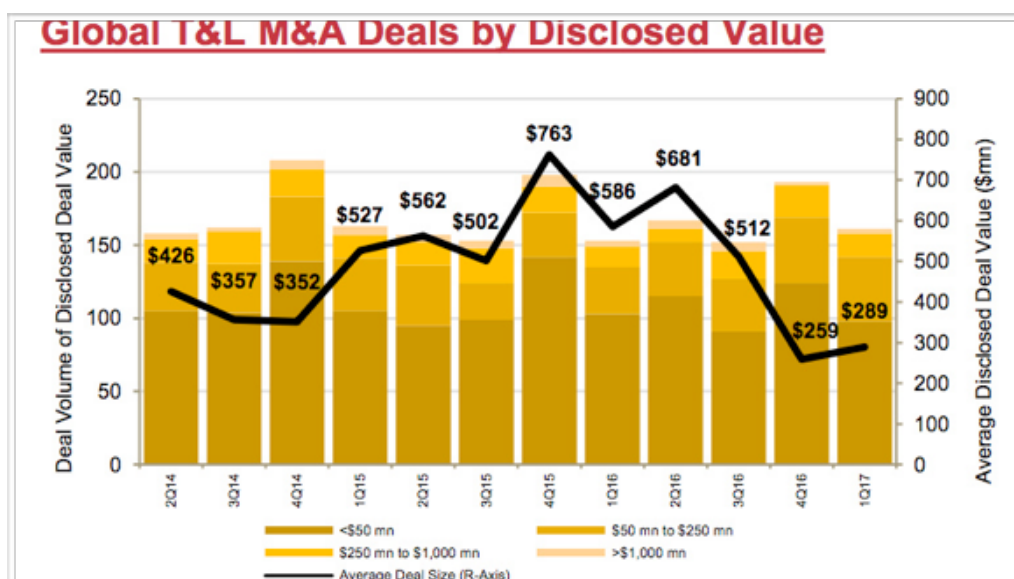
2017 Q1 全球物流并购交易放缓，亚太区仍是主战场

运输物流行业的并购交易在 2017 年第一季度下滑至三年来的最低点，从普华永道近期发布的报告来看，该行业全球并购交易总额为 182 亿美元，同比回落 38%，环比增长 2%；交易数量 63 笔，同比增长 26%。此外，普华永道把成交额在 10 亿美元以上的交易定义为大型交易（megadeal），2017 Q1 共有三笔大型交易，占总交易额的 27%，较 2016 Q1 的 60% 大幅下滑。



交易数量和成交总额

对于交易总额的下滑，普华永道美国交通运输和物流交易负责人 Darach Chapman 认为，缺少大型交易是主因。2016 Q1 该行业有四笔大型交易，其中两笔交易在 2016 全年位居前列。此外，2015 年下半年和 2016 年上半年交易额多半来自卡车货运和物流行业的并购，而随着这部分交易放缓，整体交易额也大规模下降。



交易额分布情况

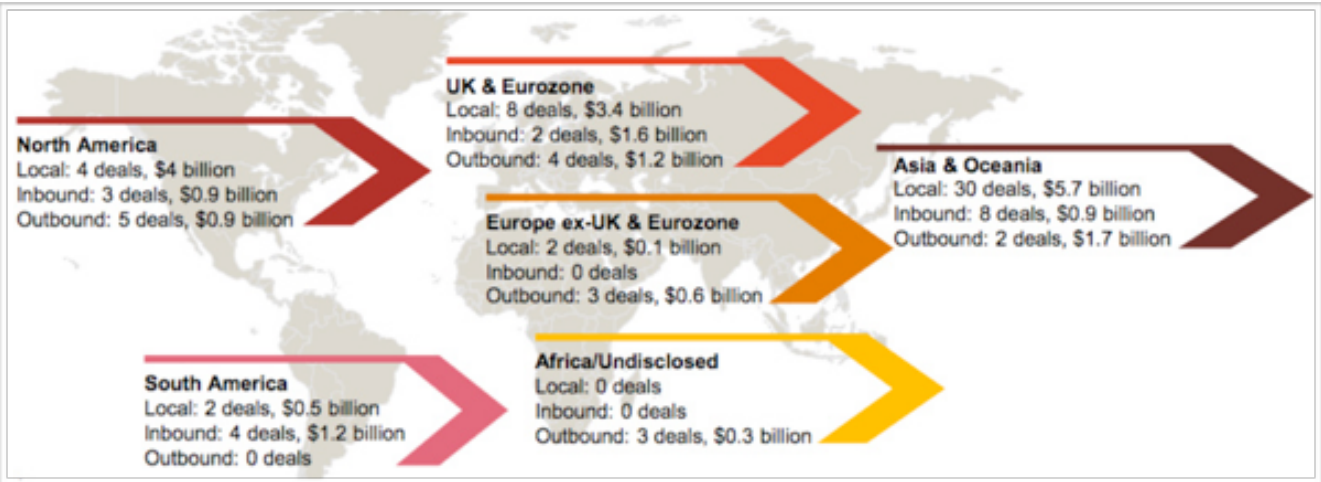
2017 Q1 规模最大的一笔交易来自北美，今年 3 月，运输公司 Infraestructura y Transportes 宣布以 21 亿美元的价格收购佛罗里达东海岸铁路公司，以扩大其在北美的业务范围、规模和服务。



细分行业分布情况

与 2016 Q4 相比，本季度船运和铁路运输的交易额上涨了 48%，船运交易数量也翻了一倍，达到 20 笔。空中客运贡献了 26% 的交易额，占比最大，紧接的是船运，占比 22%。

2016 全年，由于韵达、圆通、顺丰等企业纷纷上市，亚太地区的成交额十分亮眼。从全球整体来看，2017 Q1 亚太地区依然是发生并购交易最活跃的地方，共计完成境内并购交易 38 笔，跨境交易 2 笔。其次是英国&欧元区、北美地区。



地区分布情况

Chapman 表示，亚洲和大洋洲地区成交的主要动力是电子商务的增长，随着电商的发展，物流公司之间正在为获取更大的市场份额而竞争，扩张成为关键，无力扩张的公司将在竞争中失去市场份额。这些原因促使公司选择并购来实现规模化。

对于 2017 全年趋势，普华永道认为，尽管目前运输物流行业并购交易放缓，但仍有因素表明这一现状会在未来逆转。交易额前十名中有四笔跨境交易，意味着全球化依然在推动运输物流行业发展；近期 Swift-Knight 的合并，预示卡车行业的整合趋势将进一步明显，从而促进并购交易额的提升。

此外，普华永道还表示，电商的发展和新技术的应用也会继续促使物流行业并购交易的发生，例如 2017 Q1，全球国际货运代理有限公司（DB Schenker）投资了在线货运预订平台 uShip，这可谓是业内最古老的物流供应商和创新技术企业之间的合作。随着平均交易额的下降，资方或许会利用手中的闲置资金来参与物流行业的并购。

2017物流业上半年：转型升级大变革正在进行中



2017年中国快递企业进入后300亿时代，也是中国快递企业集体上市元年。如今2017已过一半，亿欧通过梳理2017年上半年物流业大事件之后，发现可以用上市狂欢、跨界探索、分拆独立、合作共赢、精耕细分、转型升级这六个关键词，形容整个物流业上半年的发展特色和趋势。

2017年是中国快递企业集中上市元年，也是快递企业之间拉开差距的一年，这半年里，王卫曾离首富一个涨停板，下一个京东在培育中。

已经上市的企业为争取更多资本青睐不断地折腾，从卖彩票、到做金融、电商、冷链.....以期能够有所成效。除了自身不断尝试之外，快递物流企业也开始通过收购或者合作的方式，开始加强国际市场的布局，在市场细分方面，同城配送领域和最后一公里依旧是各家抢占的焦点。

未上市的企业生怕再错过良机，不放过任何可以“加码”的机会。对于阿里和京东，他们则一方面加强在物流方面的科技掌控力，一方面通过拆分或者独立的方式，加快物流业务的发展。而相对而言传统的物流企业，海航也成立了现代物流集团，全力建设物流4.0，东航物流混改方案公示，六大股东亮相.....

一场物流业转型升级的大变革正在进行中。

韵达、顺丰上市，一个变激进、一个忙跨界

2017年1月18日和2月24日，韵达和顺丰在深圳证券交易所分别登陆资本市场。顺丰上市之后，王卫曾经离中国首富之位只差一个涨停板。

6月2日晚间，韵达发布《关于非公开发行股票申请获得中国证监会受理的公告》，韵达发行股票募集45.17亿元资金主要用于：智能仓配一体化转运中心建设项目、转运中心自动化升级项目、快递网络运能提升项目、供应链智能信息化系统建设项目、城市快速配送网络项目等五大方面建设。

快递专家赵小敏评价说，今年的韵达将走激进路线，韵达未来看点仍是独特的运营及资本策略，韵达通过独特的资本及运营策略，具有了“全网络掌控”和“优质服务产品”两大优势，并且自身的资本开支政策使得公司对于行业变化进退自如。

尽管顺丰尚未公布融资资金用途，但是顺丰在2017上半年的跨界之举频频引人关注。从上市伊始被人深挖杀做医药物流到获得卖彩票资质、以及顺丰和百度外卖合作落地、与菜鸟“互怼”、投资漂漂羽毛，然而这些项目的效果如何仍需时间来验证。此外，值得关注的是，创始人王卫也开始在公开场合抛头露面，经营圈子，这使业内人士对顺丰的发展更加充满期待。

德邦发招股书，百世在美提交IPO

德邦和百世的上市已经被物流人列为2017年行业大事件。

2017年3月16日，《德邦物流股份有限公司首次公开发行股票招股说明书（申报稿2017年3月16日报送）》发布，德邦拟发行股数不超过15,000万股，被视为德邦上市在即。而如今等顺丰和三通一达上市之后，德邦已经丧失上市的最佳时期。而6月19日，德邦成为东航混改股东之一，占5%股份，这位上市前夜的德邦注入了一针强心剂。

6月26日，中国综合性供应链服务提供商百世向美国证监会提交招股说明书，计划募资不超过7.5亿美元（约合51.3亿元），其中阿里系共持有百世29%的股份。定位为“打造一站式的物流和供应链服务平台”的百世，要携旗下百世供应链、百世快递、百世快运、百世店加等业务整体上市，这也与其它快递企业形成了重要区别。

菜鸟升级换新标，京东全球物流总部落子西安

5月22日，阿里集团在杭州举办2017全球智慧物流峰会，京东集团和西安航天基地签订了京东全球物流总部的落地项目。

在全球智慧物流峰会上，菜鸟宣布更换全新标志。并表示未来几年，菜鸟平台的大数据和算法将深入赋能到物流的毛细血管，有望为每一辆快递车和每一位快递员优化路径。加快推进国际化，打造eWTP的基础设施，服务全球的中小企业和消费者，智慧物流将从中国连接世界，升级为世界连接世界。

而京东集团与西安航天基地的签约，将打造京东集团全国最大的综合性智慧物流产业基地。

根据双方协议，五年内京东计划投资205亿元与西安航天基地展开深入合作，在智慧供应链领域进行全方位、系统性布局，建设“三个总部，三个平台，四大产业”，包括构建京东集团全球物流总部、全域无人系统产业总部、京东云陕西大数据运营总部；建立融合智慧物流平台、飞行运管平台、大数据运营三大平台；打造智能制造、智慧物流、云计算、特色小镇四大产业。

京东成立物流子集团，唯品会重组旗下物流业务

4月25日，京东集团宣布：为了更好的向全社会输出京东物流的专业能力，帮助产业链上下游的合作伙伴降低供应链成本、提升流通效率，共同打造极致的客户体验，京东将正式组建京东物流子集团。

京东物流子集团未来将为合作伙伴提供包括仓储、运输、配送、客服、售后的正逆向一体化供应链解决方案服务、物流云和物流科技服务（无人机、无人车、无人仓、无人配送站等）、商家数据服务（销售预测、库存管理等）、跨境物流服务、快递与快运服务等全方位的产品和服务，还将联合京东商城共享线上线下渠道资源，并联手京东金融推出创新性的供应链金融产品和保险产品。

5月16日，唯品会在发布2017年一季度财报的同时披露一个重大战略：分拆互联网金融业务和重组物流业务。在财报沟通会上，唯品会CFO杨东皓表示，未来唯品会将形成电商、金融、物流“三驾马车”的架构。

同样是自建物流，但唯品会选择了一条和京东截然不同的道路——通过不停的并购优质的区域落地配公司，依靠强有力的整合来构建直营化的自建物流体系。

今后唯品会旗下品骏快递的开放程度将大大提升，最终完成从“企业物流”向“物流企业”的转变，成为一家第三方物流服务平台。其战略举措被业内人士认为，唯品会是要做下一个京东。

圆通收购先达国际，顺丰牵手UPS

5月8日，圆通速递公告拟以现金方式收购香港联交所主板上市公司先达国际物流控股有限公司61.87%股份，此举已然成为中国快递企业“走出去”的新样板。在走出去方面，作为A股第一家快递上市公司，圆通速递首发起“全球包裹联盟”，首批成员为来自全球25个国家和地区的50家快递及产业链企业。联盟未来将推动信息的统一、服务的统一、品牌的统一。

顺丰曾经做过尝试，中通在上市之前就明确提出，未来将以参股或者投资并购相关国际物流公司的方式加速海外拓展，申通也曾多次表示不排除在海外进行并购。

5月26日，顺丰发布公告称UPS与顺丰控股宣布将在香港成立合资公司，目前，合资公司的成立正在等待有关监管部门的批准。新成立的环球速运控股有限公司，顺丰和UPS各占50%股份，双方共计投资1000万美元。环球速运控股有限公司的成立，有助于顺丰和UPS在网络、规模等方面取长补短，提升效率，为客户提供更多样化的选择和更优质的服务。

申万宏源研究员陆达认为，顺丰可以引入UPS的国际快件运营管理经验，同时借助UPS的国际网络作为海外对接端发展自有国际业务。

丰鸟数据之争尘埃落定，中邮加入快递柜争夺战

6月1日，菜鸟和顺丰的物流数据之争爆发，双方互相指责对方首先关闭了自提柜丰巢的数据传输接口。此后，菜鸟、顺丰双方就关闭“丰巢接口信息”一事上演多轮口水战。

6月8日速递易的母公司三泰控股发布公告称，新增与菜鸟签订初步合作意向书。此次速递易重组，中国邮政与菜鸟两大巨头浮出水面。至此，以邮政、菜鸟代表的速递易与顺丰掌控的丰巢快对柜形成对垒之势。

业内人士评价，面对气势汹汹以菜鸟+邮政为代表的速递易，丰巢或许会陷入内外交困的危机。在外部来看，菜鸟掌握了天猫与淘宝两大电商入口，一旦与丰巢中止合作，就相当于切断了丰巢的货源，虽然京东已经表示准备全面接入丰巢，但是仅仅依靠京东一家的体量能否支撑庞大的快递柜需求有待考验。

海航现代物流集团成立，东航物流混改六大股东亮相

5月18日，海航集团在西安成立了现代物流集团，大力推动现代物流4.0建设，由西安起步，全力推动中国“孟菲斯”建设。

海航现代物流助力陕西打造中国“孟菲斯”的步骤将分为三个阶段：第一阶段2017-2018年，建设基地货运航空公司，布局欧美及国内干线网络，布局仓储及地面物流，引入物流金融服务。第二阶段2019-2020年，在机场、仓储和地面物流、物流金融等方面完善物流产业服务体系，布局转运中心、小型枢纽，改变国内航空货运网络，搭建地面物流网络，形成多功能物流中心，打造金融、数字物流产业基地；第三阶段自2021年起，完成全球航空货运布局，借助专业货运机场建成并发展完善“中国孟菲斯”航空物流枢纽功能。

顺丰金融低调经营，传化智联获第三方支付牌照

顺丰上市之后，其低调的金融业务也曾引起人们的关注。在顺丰上市过程中，顺丰曾两次发布公告表示要剥离跟金融业务相关的部分资产。实际上，顺丰已将保理、融资租赁、小额贷款、第三方支付等多块金融牌照收入囊中。业内人士分析认为，电商、金融、线下零售成为顺丰的三大“试错”方向，现金流、信息流和物流合一是其追求的终极目标。

不过，目前顺丰金融业务仍然停留在体系内，并没有像阿里、京东等互联网公司一样把金融业务提高到与主业并驾齐驱的地位，短时间内也难以实现突破。

6月29日，传化智联股份有限公司（以下简称“传化智联”）发布公告透露，其下属公司传化支付有限公司接到中国人民银行通知，传化支付获得第三方支付牌照。

传化支付的这张第三方支付牌照的含金量颇高，其业务类型包括：互联网支付、移动电话支付、预付卡发行与受理（仅限于线上实名支付账户充值），其中的互联网支付、移动电话支付是目前市场中最为火热的争抢对象，目前整个市场中的互联网支付资质的牌照仅有110张左右。

优速快递获20亿元银行授信和A+轮融资，安能获50亿元授信

1月1日，优速快递宣布获得总额达20亿元的银行授信和A+轮融资。本次融资主要用于网络基础设施建设，并将于2017年完成80%的转运中心新建、改扩建等工作，并将持续加大对网点的扶持力度，通过授信等方式提升网点经营实力，增强末端收派能力，建设健康的网络生态。同时，将通过信息技术升级，加快信息处理能力以及大数据分析水平。本次融资后，优速快递还将引进重量级咨询公司，并加大对人才队伍建设。

5月27日，安能宣布获得花旗银行、中信银行、招商银行、宁波银行、雷励金融、车聚宝等金融机构总共50亿元授信，同时在智能化方面再投入20亿元。安能首席战略官郭凌峰现场表示，接下来，安能将继续加大投入，在科技软件上投入5亿元，用于信息化系统的提升；在智能硬件上投入5亿元，实现仓储、车辆、搬运等设备的智能化运营；在分拨自动流水线上投入10亿元，提高快递中转效率。

同城配送物流3大痛点4大趋势

假如没有同城物流，或者同城物流的效率很低，一座城市的网购、外卖等生活服务将面临瘫痪，很难想象那是一种怎样的灾难。下文共同解析了这个重要又复杂的“毛细血管系统”。

同城物流的痛点

之所以把同城物流比喻为“毛细血管”，一方面说明它对我们的城市生活极其重要；另一方面，也反映出了它庞杂、混乱的一面。

传化易货网北京城市总经理王文举、速派得合伙人孙阳、百度外卖物流中心开放平台总监刘丹、点我达副总裁谢新宇、安鲜达北区总监康晓杰就行业痛点进行了解析。

痛点一：政策

每座城市在交通等方面有各自的限制，比如三轮车、平板车送货的限制等等；另外营改增等税收政策也是影响之一，因为同城物流领域以小微企业为主，营改增以后，进项有困难。

痛点二：业态本身

物流行业门槛比较低，同质化竞争非常严重，整个行业的生存环境都很恶劣。

痛点三：服务质量

无论是话术还是穿着打扮，配送员在最早的时候都给人一种很不专业的印象，这两年虽然有一定程度的进步，但是还需要提升。

对于行业和公司本身来讲，想要让政策进行改变是比较困难的，但是除了政策外，行业的低价竞争，服务质量存在问题，是大家的共识。

未来的趋势

如何调整，才能解决上述问题，让这个“毛细血管”系统更加通畅地服务于我们的城市生活呢？

地图、订单、运力的灵活运用

百度外卖物流中心开放平台总监刘丹在加入百度之前，是一名连续创业者。通过她的经历，把同城配送未来的变革机会总结为：地图、订单和运力。因为配送员和车辆都是由运力驱动的，未来谁能把这三个维度灵活运用起来，把效率价值做到最佳，谁就能得到最大化的利益。

高效调度，才能实现盈利

速派得合伙人孙阳认为，调度系统是物流的核心，但是这个系统的升级，始终是随着业务的发展迭代升级的。

调度从字面上理解，就是车和货的匹配，但是这其中涉及到公司和司机利益分成的问题。速派得现在的解决方案是：直接把一辆车包过来，包4小时、8小时，给司机一定的费用，但是在包车的时段内，要实现高效调度，让公司实现盈利。

找准切入点

传化易货网的王文举表示，越是不被看好的，不容易做的项目越容易窜出来，成功是找准切入点。目前有几家同类公司在做整车配送业务，也有流量入口，现在在C端和小B端的订单还是挺多的。

易货嘀借助传化的公路港，与同城配送形成一个生态圈，无论是零担专线、第三方物流、中小制造企业、电子商务，还是商场超市、专业市场，只要有城市货运的需求，都可以通过企业级定制化服务，获得专业、便捷的运输体验。目前来看，运营得也很不错，不需要融资支持。因此成功是利用自己的优势，找准切入点。

末端配送，很难出现新玩家

点我达副总裁谢新宇认为，目前来看，末端配送需求比较旺盛的是B端，因此一开始就要服务好B端，只有这样，才能优化成本结构。但是服务B端也有一些资源依托，比如百度物流依托于百度外卖，达达依托于京东到家、京东商城的一些订单等。

作为阿里体系的一份子，点我达跟盟友的深度合作是基于一种生态协同的，这种协同有很高的壁垒。谢新宇说，“新的玩家进来很难玩得转，这个领域的入场券已经发完。”

即时物流的发展之道

随着京东、聚美优品、当当等B2C电商的发展，落地配兴起了；随着饿了么、百度外卖等O2O交易平台的壮大，人们对物流的要求更高了，末端配送出现新的需求——即时物流。

关于即时物流的定义，说法很多，但是在谢新宇看来，目前比较清楚的是它的两个特征：

- 1，没有距离限制；
- 2，代表了一种极速、准时的物流形态——门到门的，无中转、无仓储物流。

点我达是即时物流最早的玩家之一，面对宅急送、全峰快递、顺丰等公司都开始布局即时物流的形势，谢新宇讲述了点我达做好即时物流的3条路径。

3个路径，做好末端配送

1，通过ToB做ToC

即时物流的B端需求远远大于C端需求，从B端切入，可以反过来优化公司的成本结构。因为物流是讲究规模效应的，比如配送员数量会直接影响公司的成本。服务好B端可以带来大量运力，有了运力，再推出C端服务，做一些跑腿、代购的事情。

目前点我达跟河马鲜生、饿了么深度合作，希望先服务好B端，再来接触C端。

2，众包模式

既不受距离限制，又不受时间限制，即时物流的概念很大，因此点我达必须找准一个切入点去做。云鸟、速派得都去做干线了，点我达的想法是：用众包的方式，专注于末端配送。

众包模式属于共享经济，讲求资源使用，而不是占有，比如资产的盈余、认知的盈余、时间的盈余都可以做共享。众包其实就是使用了时间盈余。因此，众包极大地降低了物流成本，在整个行业内，众包模式的成本一定是最低的。

3，技术特征，调节供需平衡

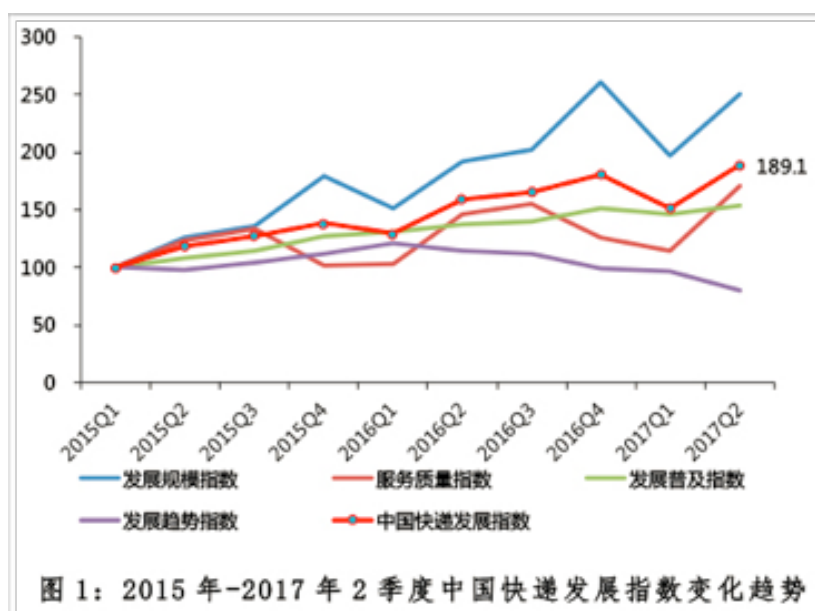
从2009年就进入物流行业，点我达是国内最早实现智能调度的企业之一，现在依然在沿用这种智能调度系统。在末端配送中，抢单占比还是很大，但这是一种规模而不经济的模式。点我达希望让自己的智能系统足够强大，通过对配送员的调度，调节供需平衡，实现协作效率的最大化。

2017年二季度中国快递发展指数报告

2017年二季度，快递业延续良好发展势头，服务质量有所改善，服务网络进一步向中西部地区、农村地区延伸，发展趋势总体平稳。

（一）中国快递发展指数

二季度中国快递发展指数为189.1，同比增长18.9%。从一级指标对总指数的贡献率来看，与去年同期相比，发展规模和发展趋势指数贡献率在下降，服务质量和发普及贡献率在上升，行业开始进入速度规模型向质量效益型转变的调整期。



（二）发展规模指数

二季度发展规模指数为249.9，同比增加30.1%。



二季度，全国快递业务量约完成98.2亿件，同比增长31.3%，日均快件处理量超过1亿件，人均快件使用量为7.1件。上半年约完成快递业务量174亿件，同比增长31.4%。



二季度，全国快递业务收入预计超过1200亿元，同比增长27.6%，是同期国内生产总值增速的4倍。上半年实现快递业务收入约2186亿元，同比增长27.5%。



二季度，我国快递业务量保持高位运行，同比增速稳定在30%左右，呈现企稳现象。业务量增速差连续四个季度维持在5%以下，二季度增速差3.7%，为近五年最低值。快递与包裹服务品牌集中度逐月上升，1-5月快递与包裹服务集中度指数CR8为77.7，较1-4月上升了0.3，行业规模经济属性凸显。

（三）服务质量指数

二季度，快递服务质量指数为170.6，同比提高17.2%。



从公众满意度指标来看，二季度满意度得分为 77.1 分，与一季度持平，同比提高了 0.1 分。



从时限准时率指标来看，二季度 72 小时准时率为 67.5%，同比下降 7.9 个百分点。



从用户申诉率指标来看，二季度用户对快递的有效申诉率为 3.9 件/百万件快件，同比降低 1.8 件/百万件快件，创六年来新低。

（四）发展普及指数

二季度，快递发展普及指数为 153.6，同比增长 11.5%。网点密度稳步增加，与去年同期相比，每十万人增加 1.3 个快递网点，每平方公里增加 2.1 个快递网点。





随着向西向下工程的深入推进，快递普及程度明显提升。二季度，重点快递企业乡镇网点覆盖率达到82.6%，进一步畅通了“农产品进城”和“工业品下乡”双向流通渠道，快递网点不断向纵深方向拓展。今年上半年，西部地区快递业务量占全国的比重分别上升了0.3和0.2个百分点。农村快递成为快递业务新的增长点，山东樱桃、广东荔枝等地方特产通过快递渠道走进千家万户，“快递+电商+农业”模式成为精准扶贫的标配。

从快递深度指标来看，快递业务收入占国内生产总值比重达6%，同比提高0.8个百分点。



（五）发展趋势指数

二季度，快递发展趋势指数为80。在业务增长预期方面，预计2017年3季度快递业务量将超过100亿件，同比增长32%；快递业务收入将超过1250亿元，同比增长27%。

我国经济进入新常态，经济结构由生产型主导向服务型主导转换，消费在提振经济方面作用日益明显。快递作为新经济的代表，既拉动消费又扩大生产。在新的起点上，“打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈”的发展思路，为行业转型升级和供给侧结构性改革指明了方向，预计快递市场仍将高位运行，增速将趋稳，增量更为可观。

中国物流B2B行业发展报告（2017）

物流B2B行业主要是指物流承运方和货物运输需求方通过电子商务平台进行的物流供需业务对接的第三方平台，其主体主要包括物流承运方、货物运输需求方、平台提供方和系统运营维护方等四部分有机组成。按照交易主体所发生的场景不同，大致可划分为同城物流、城际物流、跨境物流等三个方面，除此之外，一部分物流B2B平台会提供综合型的业务，涉及范围涵盖全国等所有地区；一部分平台虽不直接进行货物运输供求双方的对接，却主要为物流运输企业提供系统解决方案和智慧物流决策；也有一部分企业主要是第三方仓储平台和为仓储企业提供解决方案，以上企业均在本报告的考察范围。

依据以上所界定的考察范畴，托比网企业数据库共录得我国现阶段物流B2B平台或者物流to B电商企业有近100家左右，其中有83家企业成为物流B2B行业较为关注的重点对象，它们的出现时间、发展概况、商业模式、资本获投、所在地域等等基本上也代表了目前我国物流B2B行业的发展状况。

托比研究通过对这83家物流B2B企业的成立时间进行统计发现，这些物流B2B企业在出现时间上主要集中在2013年之后，并且在2014年达到了高峰（具体情况如《图2.1：中国物流B2B行业生长状况》所示）。从图表可以得知，自1990年到2009年的20年间，我国物流业在运用互联网技术进行商业模式运作上还处于并不发达时段，并且这一时段出现的企业或者平台基本上还是多以提供物流信息为主，旨在解决进行行业的供需信息发掘与匹配问题。

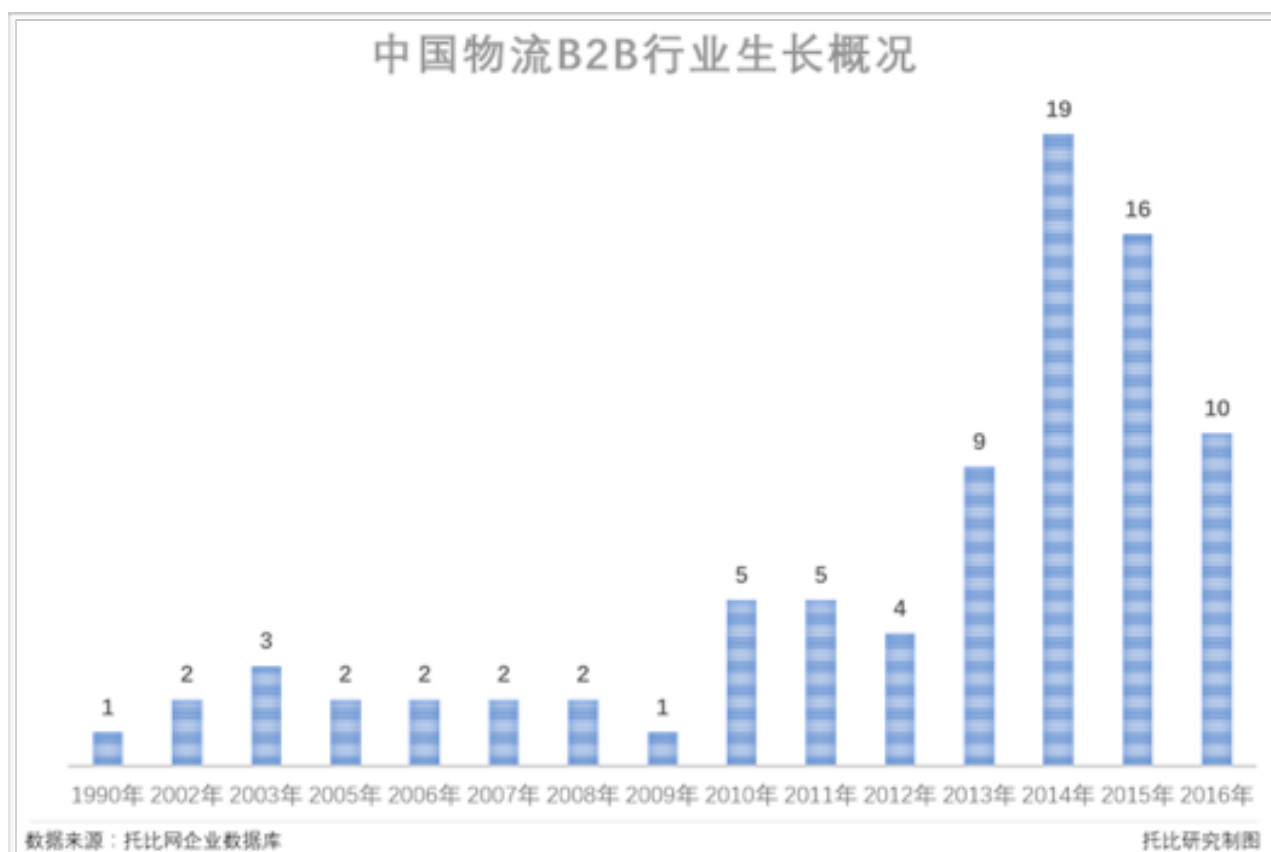


图2.1：中国物流B2B行业生长概况

据托比网企业数据库监测到这一段时间出现的代表性物流B2B企业大致有15家，并且基本上是在2001年之后相继成立，对这15家企业的主营业务和运作场景进行划分，包括国际跨境物流平台，比如说1990年成立的一站式进出口物流服务的锦程国际物流平台，2002年成立的为国际物流及其上下游企业提供基于云技术的O2O平台和大数据金融服务的奥林科技，2003年成立的国际供应链云平台中国国际海运网，2005年成立的跨国电商全程物流解决方案服务商出口易，2006年成立的专注于海运信息服务船讯网，2007年为跨境电商企业提供国际物流服务的e56一易物流以及在2008年成立的海运订舱和国际物流网络直销电商网站易舱网等都属于在这一时间段成立的跨境物流产业的服务型平台，其中奥林科技和出口易均获得了资本市场的青睐。除了国际跨境物流平台之外，还有提供仓配服务的企业比如说普天物流和上海发网供应链管理有限公司，也有垂直行业的物流服务商，比如说一家专注于木材进口领域的综合物流服务企业万林，在这一时间段也出现了三家上市企业，传化股份（传化物流属于传化股份下的物流运输平台，并在2000年后进行了第三方公路港业务，现在已经定位到以信息交易为核心、以公路运输为依托、以国内物流为基础的物流企业集群发展平台）、易流科技、万林。总体而言，这个阶段的物流服务平台从业务形态上来讲主要集中在跨境物流服务和仓储服务商，其中境内的第三方物流企业较少，特别是在2011年之后出现的同城物流、城际物流更是少数。

经过近20年的发展，无论是在技术环境上、国家政策支持上还是商业模式上探索上，可以说我国物流B2B行业在2010年后都取得了长足的进展，特别是在2012年商务部发布了《关于推进现代物流技术应用和共同配送工作的指导意见》之后，我国物流信息化平台如雨后春笋般开始逐年大量的出现。如《中国物流B2B行业生长概况》图表所示，2010年到2016年的七年间我国物流业B2B平台出现了近80家，其中2010到2012的三年间出现了14家，有提供物流供求信息查询的平台，比如说成立于2011年的运哪儿和成立于2012年的全国物流信息网；有提供物流行业系统服务的企业，比如说成立于2010年的G7，是一家专门为物流行业提供数据服务的公司先已进行完C轮融资，成立于2011年的为国际货运代理公司提供一站式管理协同软件租用服务的公共平台沃行科技等。当然此时所出现的物流平台较之前20年相比较则开始更多的以交易为主，比如说成立于2010年基于网络平台从事公路运输物流供应链全程服务商并进行完D轮融资卡行天下，成立于2011年从事公路物流的综合服务平台并进行完B轮融资货车帮，成立于2012年的提供在线物流服务并进行完A轮融资的运东西和货车调度服务平台并进行完A轮融资的运策物流。

经过三年的成长，到2013年后我国物流业跨界互联网的浪潮愈加的迅猛，特别是在2014年基于互联网技术建设三方平台的物流货代企业就达到了近20家，从数量上来讲，2014年是物流B2B行业爆发的元年，其后在2015年，2016年开始出现下降的趋势，但是从融资事件发生的数量来看，物流B2B也逐步进入探索期，融资金额开始向部分企业倒向，以上这种情况基本上与我国整个B2B行业的发展现状保持了一致。托比研究进一步对这些平台的成立地址进行梳理可以看到（具体情况如《图2.2：我国物流B2B平台成立所在地分布情况》所示），这些平台的成立所在地基本上集中在北京和东部沿海区域，聚集较为明显。

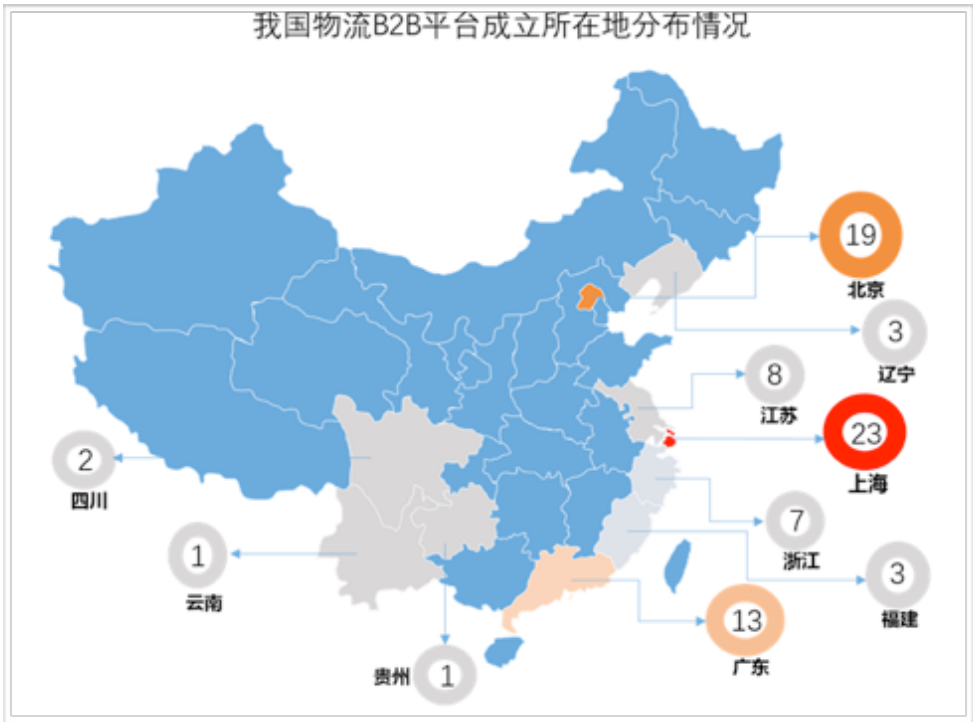


图2.2：我国物流B2B平台成立所在地分布情况

另外托比研究按照“主营业务、发生场景”对这83家物流B2B企业进行分门别类，大致分为同城物流、城际物流、跨境物流，其中按照这三种场景划分非常明显的企业共涉及35家，其中有22家企业均获得了融资（具体情况如《表2：22家物流B2B平台融资情况》），包括跨境物流21家，同城物流12家，城际物流2家。

图2.1：中国物流B2B行业生长概况

	平台名称	最新获投轮次	最新获投时间	投资方
国际物流	出口易	C轮	2016年3月	未透露
	奥林科技	A轮	2015年6月	IDG资本、经纬创投、云启创投
	旺集科技	A轮	2016年8月	红石诚金、厦门海西明珠投资
	运去哪	A+轮	2017年2月	未透露
	中流网	A+轮	2015年10月	天使投资人蔡清亮
	找船网	天使轮	2015年2月	真顺基金
	海管家	天使轮	2016年1月	险峰长青
	环球货联	天使轮	2015年8月	未透露
	航运城	天使轮	2015年7月	真格基金、合力投资
同城物流	云鸟科技	D轮	2017年2月	华平投资GWI Harper Group、经纬中国、金沙江创投等
	1号货车	B轮	2015年7月	DCM中国、红杉资本中国
	货拉拉	B轮	2017年1月	襄禾资本、MindWorks Ventures概念资本、清流资本、黑洞投资
	蓝犀牛	B轮	2015年8月	未透露
	唯捷城配	A轮	2017年1月	德屹资本
	1号货的	A轮	2015年5月	朱晔、真顺基金
	速派得	A轮	2015年2月	未透露
	闪发车	Pre-A轮	2015年12月	赛马资本、智金汇
	货e帮	天使轮	2015年1月	未透露
	驹马物流	天使轮	2015年12月	合力投资
	货车来了	天使轮	2015年9月	大道至简资本
城际物流	福佑卡车	C轮	2017年3月	君联资本、钟鼎创投、真格基金、中航信托、普洛斯GLP
	物流小秘	A轮	2015年3月	华创资本、IDG资本

在21家国际物流平台和服务的代表性企业中，获得融资的企业9家，它们分别是出口易/贝法易商贸，奥林科技、旺集科技、运去哪、中流网、找船网、海管家、环球货联、航运城，其中出口易/贝法易商贸，奥林科技、旺集科技、运去哪等企业成为融资较多，轮次较为较高的企业；在12家同城物流运输和服务的代表性企业中，已经获得融资的企业就有11家，其中云鸟科技以D轮一亿美元的融资成为获投轮次最高，获投金额最重的企业；城际物流的2家B2B企业中均获得了融资，其中福佑卡车以C轮2.5亿元的融资优势遥遥领先。从图表中可以发现，同城物流B2B平台成为物流产业跑得较快的领域。

托比研究对我国物流B2B平台的成立时间、成立所在地域以及所涉及的业务场景分类研究后，又对他们的融资状况进行了分析，期望从资本角度去描绘整个行业的发展现状。

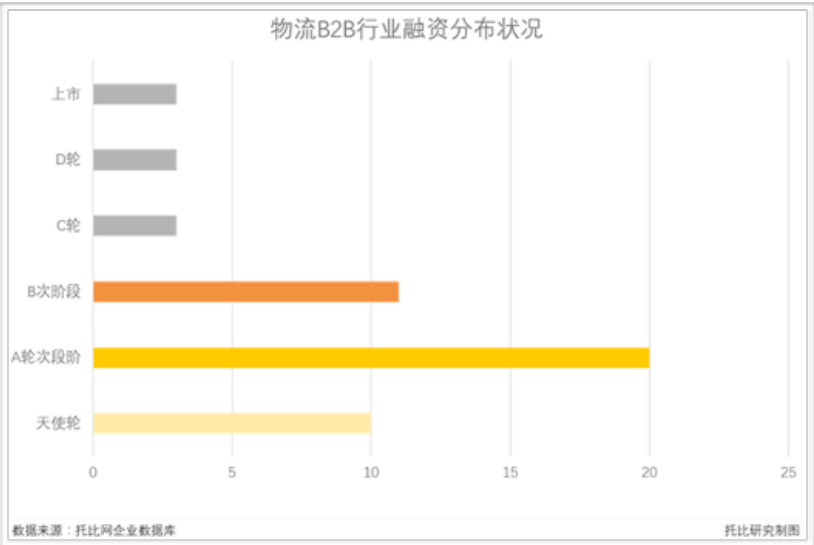
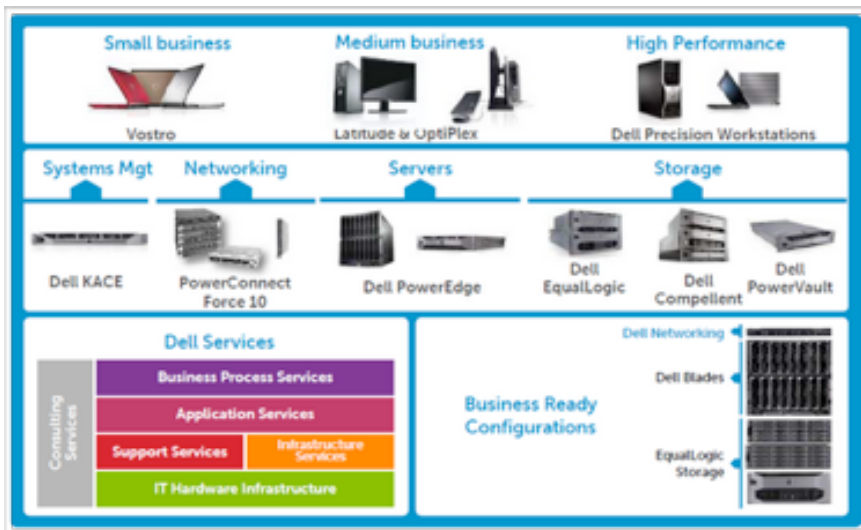


图2.3：我国物流B2B平台融资情况

根据图2.3：我国物流B2B平台融资情况所示，在83家物流B2B企业中，有50家企业均获得了投融资（包括三家上市企业），占比达到了60.2%，其中天使轮10家，A轮次阶段（Pre-A轮、A轮、A+轮）20家，B轮次阶段（B轮、B+轮以及A轮之后的战略融资）11家，C轮、D轮、上市各3家，基本上可以看到我国物流B2B行业目前在投融资方面的状况呈现出纺锤形格局。进一步结合托比研究发布的《2017年Q1B2B行业投融资报告》（《报告》指出，物流行业已经成为本年度Q1最受资本方关注的领域）可以得出，物流B2B行业的发展在资本市场的关注度上将会持续加大，其行业发展正在驶入快车道。

戴尔的供应链之谜



虚拟整合，让供应链“敏捷”

戴尔有一个重要的经营思想：专注于自己最擅长的领域，把不擅长的环节给行业中做得最好的人去做，然后通过采购把最具性价比的产品买回来，自己做最后的整合。

供应商从提供零件的角度看就相当于戴尔的一个车间，在对这些“车间的管理上有一个“交易引擎”的概念，越过企业四面围墙的ERP系统就是戴尔的“交易引擎”。在这个信息平台上，戴尔和供应商双方的信息

可以做到极大程度的共享，这是戴尔供应链最精妙的地方。

戴尔最有特色的“直接模式”——戴尔完全是按订单按需求生产。

戴尔中国客户中心数据中心的机房里有上千台服务器24小时运行，客户既可以通过网站，也可以通过800电话下单，这些信息直接进入数据中心，数据中心每一个半小时把这段时间内的订单统计出一张清单，上面列着分别需要哪些配置。这张清单直接就会传到供应商的仓库，这一公共仓库由戴尔的全球伙伴第三方物流公司伯灵顿公司管理。伯灵顿接到戴尔的清单后在一个小时之内就能够迅速把货配好，不到20分钟就可以把货送达——这就是设立中转仓库的好处了：戴尔的供应商不可能都在厦门，只有建立这个中转仓库，才能保证每一个半小时送一次货。

客户的订单没有下之前戴尔中国客户中心的车间里理论上是没有工料的，每个零件拉进来的时候实际上已经是有了买主的，一旦整台机器组装好，马上就可以发货运走，所以戴尔的产品可以保持零库存。

特别需要注意的是：戴尔每一个半小时把清单发送给中转仓库的同时，还会发给供应商的总部，供应商会根据中转仓库里库存的波动情况确定要不要发货过来，并且根据这些信息安排生产。

戴尔要做出未来一年的生产预测，并随实际变动进行调整。戴尔的供应商每个星期都会收到更新的下三个月的生产预测，对于一些需求变化比较大的零部件甚至一天就要更新一次。这不仅使得戴尔即使在市场情况变化大的情况下也能够得到及时的供货，实现了“敏捷”，而且供应商也可以根据实际情况安排生产，减少库存。

戴尔根据市场需求不断调整生产计划并且使得供应商也随之调整生产计划，从而使生产贴近市场需要，完美地实现了戴尔“虚拟整合”的管理思想。

良性循环，与供应商“共赢”

除了中国客户中心，戴尔还有另一个与供应商打交道的重要部门戴尔全球采购中心。在管理生产资料供应商方面，全球采购中心有三个任务：保证供应商供应的连续性，保证供应商在生产成本方面有一定的领先性，保证供应商产品的品质。

戴尔一开始就从下面几个方面出发来对供应商进行慎重选择。

环保与员工福利——戴尔希望供应商能够注重环保并且很好地对待自己的员工，这是一个基本前提。

成本领先——戴尔会将供应商与其他同类型的供应商做比较，看其在成本上是否具有优势。

技术产业化的速度——供应商的生产技术水平怎样？能否把新的技术迅速形成量产？

持续供应能力——戴尔会从供应商的财务能力、供货的情况怎样、能够做到几天的库存量等方面来考察供应商是否有很好的持续供应能力。

服务——供应商能否满足戴尔在服务方面的需求也是很重要的。

品质——这是最核心的因素。戴尔会对供应商的产品品质在不同的环境进行评测，保证产品品质。

戴尔管理供应商有一个重要原则，就是“少数及密切配合供应商”，它把整体供应商的数量控制在一定范围内，并且在商品管理、质量和工艺管理等方面为供应商提供培训，帮他们改善内部流程。戴尔还把品质管理等工具分享给供应商，使其自身采购的管理水平也得到提高。每个季度戴尔会对供应商进行考核，优胜劣汰实现良性循环。

持续改善，使供应链“进步”

最能够体现戴尔对供应链持续改进的是BPI（业务流程改善，Business Process Improvement），戴尔公司专门有一个BPI部门，跟六西格玛一样，BPI也有黑带、绿带、黄带等级别，戴尔也会给供应商提供BPI的培训，让他们采用BPI的方法来降低成本、提升质量。

点评：精髓在于“3A”

中国企业可以从戴尔的供应链中得到什么启发呢？

斯坦福大学供应链专家李效良研究发现，一流的供应链都具备了三大特点：反应敏捷（Agile）、能让各方利益协调一致（Aligned）、适应性强（Adaptable）。他认为，只要具备了这三个特点的供应链就能为公司创造可持续的竞争优势，他将其称为“3A”供应链。

当我们仔细考察戴尔的供应链之后，我们发现，“3A”恰恰是戴尔供应链的精髓所在。

反应敏捷的供应链，能针对原料供应和市场需求所发生的突变情况迅速采取应对措施。如何培养这种能力呢？李效良的建议是：加强与供应商的信息沟通。

戴尔的创始人迈克尔·戴尔说戴尔是“用信息代替库存”，加强和供应商的信息沟通是戴尔供应链最重要的地方。戴尔和供应商信息共享的工具就是“交易引擎”。戴尔希望建立这样一个公共的交易引擎，使得中小企业也能够在这个平台上和供应商交易，并且相互之间不会受到干扰。

此外，成功的公司总是力图使供应链上其他各方与自己保持利益一致。这非常关键，因为供应链上的每家公司都在努力使自身利益最大化；而在供应链的实际运行中，若有任何一方与其他各方的利益产生分歧，其行为将对整个供应链的效用产生破坏作用。戴尔对供应商的管理哲学很明显地体现了这一点。

很多公司曾经也拥有竞争力很强的供应链，可是随着市场情况的变化，它们的供应链逐渐不能适应新环境。公司若想长久地保持竞争力，除了使供应链适应环境变化之外，别无选择。

学习园地



《三月之限：供应链的力量》

简介： 嘉农公司——以商品批发与配送为主业的网络超市。力图成为中国的Amazon.com。骤然刮起的经济流使投资商们纷纷修改了他们的预算，董事会取消追加投资，下达最后通牒：若三个月内不能扭亏为盈的话，将把嘉农出售变现。重压之下，他们把宝押在改造供应链这一公司业务的核心纽带。

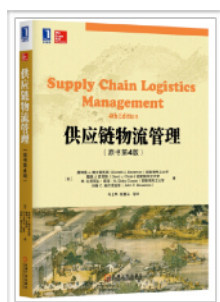
点评： 没有枯燥乏味的物流术语，没有高深莫测的供应链理论，这是一个从中国文化的视野出发，深入浅出地诠释了西方最新供应链管理理念与方法的创业的故事。

推荐：★★★★☆
作者：沈翔 赵哲明
冯大为 王嘉豪

《供应链物流管理》

简介： 本书体现了供应链管理的核心思想：“系统”思维观和“流”思维观，对供应链中一切活动的优化要以整体为目标。阐述了为实现一体化物流管理所需的各项任务、业务流程和战略，在全球经济环境下对现有的物流实践进行了全面的论述，介绍了运用物流原理实现企业竞争优势的方法和手段，提供了一种概念性的方法，将物流作为一个核心竞争力整合到企业供应链战略之中。

点评： 本书不仅对高级供应链物流管理者们来说，是一本难得的好书，而且对从事供应链物流研究与教学的学者们来说，也具有相当高的学术价值。也可当作物流管理专业和MBA教材来使用。



推荐：★★★★☆
作者：马士华
鲍尔索克斯



《仓储物流精细化管理全案》

简介： 本书通过大量的流程、制度、表单和方案，细化了仓储规划设计、仓储物资验收、仓储物资入库、仓库物资存储、仓库物资盘点、仓储成本控制、仓储物资出库、装卸搬运作业、物资运输配送、仓储安全管理、仓储信息管理等11大工作事项，同时对仓储物流人员管理、新型仓储管理等特殊工作进行了细化说明，完整地构建了企业仓储物流的精细化管理体系。

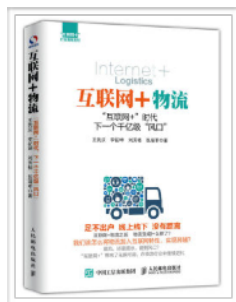
点评： “弗布克精细化管理全案系列”图书，职位说明、流程、制度、工具和文案“五位一体”，将职责与任务落实到具体岗位和人员，形成工作方案。“模版化”设计，“拿来即用”“稍改即用”“易于套用”。

推荐：★★★★★
作者：李育蔚

《互联网+物流：“互联网+”时代，下一个千亿级“风口”》

简介： 互联网+时代能整合物流行业的资源，有助于改变行业整体“散、乱、小、差”，交易双方信息不对称，中间过程冗余，标准化程度不高等缺陷。互联网与物流的结合，能够使金融、物联网、智能制造等元素也融入到物流行业当中，提高物流行业的附加值。物流必将是下一个千亿级“风口”，如何在经济新常态下，把握发展机遇和战略选择，本书能给相关从业者带来些许启发。

点评： 作者是广东财经大学流通经济研究所的教授、研究员，一直潜心研究物流行业的发展变迁，理论背景强，并且他们积极推动互联网 物流的落地，实用性强。



推荐：★★★★☆
作者：王先庆 李征坤 刘芳栋 张靖军