

富润德人

诚信 创新 共赢



2017年10月期 总第03期

总编：陈新国 设计指导：市场部

投稿：chenxinma@frdscm.com 电话：0755-61978960

地址：深圳市龙岗区坂田五和大道5022号台菱大厦11F

■ FRD动态

富润德2017年中会圆满召开

富润德荣获“企业信用评价AAA级信用企业”称号

■ 行业要闻

菜鸟将在雄安新区建设北方智慧物流“决策大脑”

美国物流巨头UPS宣布加入货运区块链联盟

■ 行业趋势

“物流+互联网”的十大趋势

■ 行业报告

解读 | 2017年度合同物流行业发展研究报告

■ 优秀案例

海格物流LLP“云链管家”服务

主办：深圳市富润德供应链管理有限公司

02

FRD动态

富润德2017年中会圆满召开
富润德“双节”茶话会顺利举办
富润德荣获“企业信用评价AAA级信用企业”称号
富润德2017年度羽毛球大赛圆满落幕
富润德迎来深大首批实习生
深圳市企业联合会领导莅临我司交流指导

富润德受邀出席第二届中国B2B合同物流趋势峰会
富润德受邀参加2017合同物流创新发展高峰论坛
富润德受邀出席香港大学IPARK项目启动会
富润德应邀参加“中国制造2025”高峰论坛
富润德应邀参加深圳市公路货运协会理事会议
富润德供应链受邀参加“智能仓储物流”沙龙

9

行业要闻

2017(第九届)中国物流信息化大会在长沙召开
中国物流与采购联合会成立智慧物流分会
菜鸟将在雄安新区建设北方智慧物流“决策大脑”
美国物流巨头UPS宣布加入货运区块链联盟
G7获评中国“隐形冠军”企业 智慧物联网技术引领未来

14

行业趋势

标准化与信息化：提升城市物流效率的基础
“物流+互联网”的十大趋势

20

行业报告

干货 | 2017年中国物流科技行业研究报告
解读 | 2017年度合同物流行业发展研究报告

34

优秀案例

海格物流LLP“云链管家”服务

37

学习园地

NO.03

2017年10月期 总第03期

主办单位

深圳市富润德供应链管理有限公司

顾问

陈新国 陈军岚 雷挺
周艳阳 郭荣恩 杨立仕
戴毛平 刘利民

编委会

主编：陈新国 副主编：雷挺
主编助理：马晨新
责任编辑：孙娟
美术编辑：谭荣生

通讯

地址：深圳市龙岗区坂田五和大道
5022号台菱大厦11F
邮编：518129
电话：0755-61978960
网址：<http://www.frdscm.com>
投稿：chenxinma@frdscm.com

富润德供应链官方微信



富润德2017年中总结 暨2017下半年发展规划动员大会圆满召开



7月29日，富润德供应链“2017年年中总结暨下半年发展规划动员大会”在总部如期召开。出席会议的领导有陈新国总经理、陈军岚副总经理、雷挺副总经理、以及富润德总部全体员工和外Site主管共计200余人。会议内容主要从三个方面展开：1.总结上半年工作；2.分析目前行业形势；3.研究部署下半年工作任务及目标。以达到统一思想，凝聚共识的目的，进一步动员全体干部职工凝心聚力、攻坚克难，确保全面完成年度各项任务目标。

会议由公司财务总监刘利民先生主持，随后由市场部、业务部，客户关系管理部、运营管理部、资源规划部、车管部、财务部、研发部、公铁联运部、按先后顺序一一进行阐述发言，会上，各部门主管及团队骨干围绕本部门职责和年初既定的工作目标，简明扼要的对2017年上半年的工作进行了总结，重点介绍了本部门KPI达成情况、上年度重点工作的心得与经验。随后，各部门主管也逐一重点介绍了本部门2017年下半年的工作计划及安排。

会上，公司领导结合自身分管工作对2017年上半年工作进行了总结和回顾，分析了当前经济形势及面临的市场动态，并对2017年下半年工作任务进行了重点部署和安排，积极开拓市场，推进企业稳步可持续发展。

最后，陈新国总经理在会上作出重要指示，陈总对各部门上半年取得的成绩给予了高度赞许，并对公司打造综合供应链1+520仓配服务网络平台、持续加强信息化建设、三大产品做到三全服务、在营销方面为未来创新破局等方面进行明确的定位。鼓励大家要拥有敢赢的思维与策略，同时希望大家能有“胸怀千万里、心思细如丝”的态度认真做事。各部门要谨遵会议精神，分头落实相关工作，团结一心，以饱满的热情，昂扬的斗志，为完成公司下半年的工作目标及实现各位同仁美好的明天而共同奋斗！

庆国庆，迎中秋 ——富润德“双节”茶话会顺利举办



金风送爽，丹桂飘香，在这个洋溢着收获、喜悦的季节，为欢度国庆中秋佳节，丰富员工文化生活，了解传统文化节日，9月28日下午，全体员工欢聚一堂，在公司总部台菱大厦举办“庆国庆，迎中秋”双节茶话会活动。

此次活动公司特意为员工们准备了精致点心、鲜甜水果、各式茶饮更有互动游戏嗨抢红包环节，全程由人资行政部李清梅女士主持。

为增加茶话会的趣味性，增进同事之间的友谊，活动伴随着“快乐猜灯谜”、“快乐传真”、“抢凳子”等环节，同事们热情参与，高潮迭起，整个活动现场一片欢声笑语。茶话会持续了2个小时，在谈笑中、聆听中、喝彩中悄然结束。

通过茶话会活动，员工们放松了心情，享受了快乐时光，可谓满载而归！

富润德荣获“企业信用评价AAA级信用企业”称号



9月27日上午，由中国中小企业协会信用管理中心举办的“商务诚信AAA级信用企业授牌大会”在深圳市科兴科学园国际会议中心顺利举行，富润德受邀出席，并现场领取了“AAA级信用企业”牌匾及证书，证书编号为201711611116719，该认证系信用等级评定中的最高级别。

长久以来，富润德一直秉承“诚信 创新 共赢”的核心价值观，在物流供应链行业中激流勇进。此次荣获“企业信用评价AAA级信用企业”殊荣，标志着富润德的服务品质进一步得到行业内的广泛认可与肯定。这既是对富润德服务的认证，也是对富润德多年来努力打造供应链集成服务平台的极大鼓励。

我司将继续以客户需求为导向，持续创新，为客户度身定制适合其发展的供应链解决方案和附加服务，为客户创造更大价值，致力于成为全球领先的供应链集成服务商！



7月22日，公司开展了2017年度职工羽毛球比赛，来自公司各部门近30名男选手和22名女选手报名参加比赛。本次比赛首次采用全程直播的方式，由美女主播段彩辉女士，把赛场盛况实时传递给场外观众，让他们也如身临其境般的享受这场体育盛宴。再加上时不时的来阵红包雨，更是将气氛瞬间点燃！

本次比赛分为男子单打、女子单打两个项目，本着“友谊第一、比赛第二”的原则，上午9:00点，在大家的欢呼声中比赛正式拉开帷幕，现场气氛“剑拔弩张”。从初赛、复赛到半决赛、决赛选手们个个精神饱满、顽强拼搏，团队协作意识强烈，所有选手尽情施展技艺，各种战术的灵活运用，现场对决异常紧张激烈，令比赛精彩纷呈。赛场上，换上了轻便运动装的同事们，变成了活力四射的运动员，尽显风采，将高远球、扣杀、劈杀、吊球等各路球技展现的淋漓尽致；赛场下，大家的又是尽职的啦啦队，喝彩声、加油声、欢呼声此起彼伏。

整个比赛中，大家欢声笑语，激情四射，展现了整体员工积极向上永不服输的精神面貌。此次活动充分活跃了职工了文化生活，加强职工的交流，营造更加和谐的氛围，进一步激发广大职工以健康的体魄、高尚的情操、拼搏的精神在本职岗位上建功立业，为下一步更好地工作、为公司创造更大效益打好基础。

富润德迎来深圳大学首批实习生



7月17日，富润德供应链总部迎来了一批朝气蓬勃的实习生，他们来自于深圳大学物流管理系，由深圳大学经济学院交通经济与物流管理系副主任 罗浩教授亲自带队，他们青春焕发、活泼可爱，为公司注入了新的活力。公司陈新国总经理携全体高管团队在会议室对他们的到来举办了热烈的欢迎仪式。

会上，陈新国总经理做了重要讲话，陈总表示：“《实习生计划》是富润德深化校企合作、推动技术人才培养、产品创新研发的重要举措，深大同学们作为富润德首批实习生，公司将高度重视，同时也感谢深圳大学的大力支持。公司将配备最好的资源，最优的环境，让深大的同学们能够充分发挥自己所学，尽快融入富润德这个大集体。如果工作及生活中遇到困难可以及时向所在小组组长或公司人资行政部反映，公司将尽最大努力为大家解决问题，祝大家开心工作，愉悦生活，能够在公司发光发热，在实习中得到成长，为公司创造价值。”

接着，深大罗教授也向即将在富润德“安家”的学子们送上了深情的嘱托，罗教授表示：从今天开始，大家就要从过去的象牙塔中走出来，正式步入社会，所以大家要尽快转变心态，适应从学生到职员的身份转换。要努力遵守企业的规章制度，圆满完成实习任务。

一个企业的发展，离不开新鲜的血液，一个企业的担当，更是在实际行动中展开。富润德深刻意识到，无论是从企业的发展，还是对于人才的储备，还是对于社会责任，富润德《实习生计划》都是人才储备战略之一。

深圳市企业联合会领导莅临富润德交流指导



7月7日 上午，深圳市企业联合会陈小华常务副秘书长一行来到富润德供应链总部交流指导，我司陈新国总经理及雷挺副总经理进行了热情接待。

首先，陈总代表公司向来访的陈秘书长一行表示热烈的欢迎，随后向陈秘书长详细介绍了富润德的概况及现状，并就目前的行业环境、深汕特别合作区、粤港澳大湾区的发展形势交流了意见。陈秘书长表示，协会作为政企之间的桥梁，也非常关注深圳及周边的商业环境、政策支持，目前也在积极跟政府对接，获取相关的发展规划及政策支持。

接着，雷总向陈秘书长详细了解了企业家联合会能为会员企业提供哪些服务，并就目前的一些痛点拿出来交流探讨。陈秘书长介绍，协会除了第一时间向会员企业传达政府的一些政策、帮助政府做一些行业的调研、评选外，最主要的是嫁接各种商圈，包括各种高峰论坛、行业展会、联谊会、招商会等，助力会员企业推广产品及服务。另外也会协助企业做一些人才方面的培训，资质评定等事务。

最后，陈秘书长大概梳理了下协会下半年的几场重要活动，像“第21届中国东西部合作与投资贸易洽谈会”、“第13届广东‘山洽会’”等，陈总表示将评估对口的活动，富润德会积极参与进来，借助协会大平台，将富润德的服务精准传递给更多需求方。

富润德受邀出席第二届中国B2B合同物流趋势峰会



9月16日，由点觉CTM、《物流FM》主办，上海市物流协会指导的“2017第二届中国B2B合同物流趋势峰会”在上海顺利召开！李宁体育用品、波司登集团、三星中国、ECCO、力展物流、顺丰集团、江苏省物流执教联盟、江西应用科技学院、上海商学院等国内核心企业供应链物流中心相关负责人、物流协会及高校领导逾800人出席了本次峰会。富润德供应链副总经理雷挺先生应邀出席，共话明天的中国智慧物流发展趋势，共议协同发展新局面。

会议当天，由主办方组织发起的《中国物流产教联盟》正式揭牌成立。同期并启动“百校千企”万名人才活动。该联盟组织致力于通过聚合物流行业实战专家，组建《中国物流专家智库》，构建物流知识库、资源库、案例库等服务；协助物流院校优化教学课程体系。推动人才培养与行业发展融合，推动物流行业人才水准提升。

富润德供应链作为该联盟的副理事长单位之一，将与联盟成员一起联合各方力量，共同搭建学生与用人单位就业桥梁，帮助用人单位构建“物流专业”人才库，促进学生就业；缓解院校人才培养与产业发展脱节的矛盾，合力推动中国物流人才战略发展。

富润德受邀参加2017合同物流创新发展高峰论坛



9月1日，由物流沙龙主办的2017合同物流创新发展高峰论坛在广州·天河希尔顿酒店隆重举行，大会邀请了高露洁、罗宾逊、招商物流集团、易流科技、安奈儿、京东物流、嘉里大通等多位中外物流巨头及200多家品牌电商、零售商及制造企业高管到场，与会人数高达500余人。富润德供应链特派业务经理马志业、涂亮、柯舜乔、黄云鹏及市场部马晨新一行前往交流学习。

高露洁大中华区客户服务与物流总监Stanley Hou认为一切有效的物流创新都来自于满足客户的真实需求；安奈儿物流总监兼全渠道规划总监徐文秀认为未来物流不再是点数和搬运，而是高科技高大上的行业；

京东物流大客户销售负责人高峰强调未来最核心的还是技术；招商局物流集团北京公司总经理刘亮指出合同物流企业做大做强六大要素；兴业证券研究所所长助理，交通运输行业首席分析师龚里从商业模式方面谈了自己的看法。

论坛尾声，罗克博物流研究院院长潘永刚对180多页的《合同物流行业发展研究报告》的部分内容进行了解读。

据了解，此报告调研了194家合同物流企业，101个甲方，还收集了300家物流企业的营收、行业主要客户规模性的数据。通过数据调研，报告关注了甲方和合同物流自己认为的物流发展能力及需要，包含了通过甲方、品牌商、渠道商和终端零售商的变化反映出来的物流变化，来看国内物流公司的主要业务模式，也涉及了法规在逐渐引领这个领域快速地走向一个合规化的发展方式。

富润德受邀出席香港大学IPARK项目启动会



7月28日下午，在钟灵毓秀的港大克竞楼实验室，简洁而又份量十足的物联网技术在智慧物流中的应用（简称i-park）项目启动会正式开启！

此次受邀参会的有香港政府立法会议员马先生，富润德研发部负责人黄立威先生，香港中华厂商联合会，香港工业总会，香港物流商会，香港物流协会，香港电子业总会，中远集团香港分公司，格力集团等。

参会代表们对这些创新技术深感振奋，怀着急切和喜悦心情，大家不停的提出疑问，反映各自企业特殊的应用需求，与专家和学者们驻足交谈。尊重知识，渴望利用知识改变企业，一个个企业高管变成了谦虚好学的学生，会场充满了尊师重教，崇尚科学的和谐气氛。

作为富润德的代表，黄立威经理与黄国全教授，逗号科技罗教授，感叹号科技赵博士进行了亲切交谈，转达了公司高层期待与港大深入合作的意愿。黄教授也特别叮嘱，对港大研发团队要多提意见，互相促进把项目落到实处，真正帮助企业创造价值。

富润德应邀参加

“中国制造2025与宝安产业转型升级”高峰论坛

中国制造2025与宝安产业转型升级”高峰论坛

IN CHINA 2025 AND BAO'AN INDUSTRY TRANSFORMATION AND UPGRADING SUMMIT FORUM

2017.7.27 中国·深圳

主办单位：深圳市宝安区人民政府

HOST: PEOPLE'S GOVERNMENT OF BAO'AN DISTRICT, SHENZHEN

承办单位：深圳市宝安区产业

ORGANIZER: BAO'AN DISTRICT, SHENZHEN

支持单位：巴卡维管理咨询（上海）有限公司

SUPPORTER: BARKAWI MANAGEMENT CONSULTANTS (SHANGHAI) CO., LTD

7月27日下午，深圳市宝安区人民政府在“宝博会”期间举行了“中国制造2025与宝安产业转型升级”高峰论坛，邀请国内外专家深入探讨行业的发展问题。富润德供应链市场部经理马晨新先生、业务经理柯舜乔先生、徐亮亮先生应邀出席。

论坛上，德国联邦经济部前高级顾问希尔彻博士、不来梅雅各布大学校长温特博士、巴卡维管理咨询中国区总经理陈亮、联想集团海外服务总经理史劲峰分别围绕“工业4.0对人力资源的挑战和影响——学习4.0的未来从现在开始”、德国制造与中国制造比较分析、中国智能制造转型和服务升级、联想的海外发展经验等主题进行演讲。

宝安区副区长高志远表示，宝安区产业基础雄厚，创新动力强劲，为谋求更好发展，宝安区将紧紧抓住创新驱动发展战略和中国制造2025两个战略支点，加快打造“深圳质量、宝安智造”新标杆。未来三年，宝安还将以智能制造作为承载质量提升和供给侧改革的具体行动，不断推进实体产业向中高端转型发展，实现“宝安制造”向“宝安智造”的转型。

富润德应邀参加

深圳市公路货运与物流行业协会理事会议



7月12日，深圳市公路货运与物流行业协会第二届第二次理事会在银湖会议中心多功能会议室召开。富润德作为理事单位之一，公司副总经理雷挺先生与市场部经理马晨新先生应邀参加此次会议。

会议由新任会长深国际物流发展有限公司总经理陈君生主持。本次会议议程主要从选聘秘书长主要负责人；讨论修改协会章程；汇报上半年已完成工作并讨论下半年的主要工作计划等几个环节展开而来。会长陈君生表示，深国际作为有社会责任感的企业，愿意与同行一起付出努力，有所作为，推动我市公路货运行业做强做大。紧接着，陈会长提名徐川续任第二届秘书长。经各理事代表举手表决，同意聘请徐川为协会秘书长，任期为四年。

随后，由协会秘书长徐川向理事会汇报了协会2017年上半年已完成工作和下半年主要工作计划。其中包括：牵头组织开展了深圳市2016年度货运企业诚信评价工作，共考评了1496家有关企业；成功召开了“共享时代的物流变革论坛暨第二届会员大会”等等活动。及2017年下半年继续落实深圳市交委《推动城市配送发展五年行动计划》；筹备成立物流产业发展投资基金；推动会员企业横向合作，进军内地物流节点城市；为会员企业争取更多的政策扶持和资金支持等等相关情况。



近年来，随着“互联网+”、“工业4.0”、“智能制造”等概念的提出以及物联网、大数据、人工智能、机器人等新一代信息技术的涌现和应用，智能仓储逐渐进入大众视野。GII数据显示，2016年智能仓储市场规模达到519.4亿元，同比增长15.3%，伴随着制造业、商贸流通业外包需求的释放和仓储业战略地位的加强，未来智能仓储将成为千亿级的蓝海市场，将在中国经济结构调整、产业转型升级中发挥重要的作用。

为此，深圳市物流与供应链管理协会结合当前热点、难点话题，于2017年7月7日举办“大话智慧物流”系列沙龙活动第二场之智能仓储物流的崛起。邀请60多位行业大咖共同探讨智能仓储行业未来发展趋势。富润德供应链研发部经理黄立威、华南运作中心仓库主管马守忠、市场部经理马晨新应邀出席。

首先，深圳市物流与供应链管理协会秘书长郑艳玲女士就目前物流行业的整体形势进行了剖析，郑秘书长介绍，协会承接了政府的一部行业分数据分析工作，从目前的分析结果看，今年的形式依然非常严峻，物流企业必须要加快发展方式的转变，加大科技的投入，进一步推动行业转型升级。据郑秘书长介绍，协会目前也在积极推动政府对行业专项资金的扶持力度。以往政府的资金扶持对象主要是针对企业的，比如深圳某医疗公司，2016年度单单政府的补助资金就拿了10亿还多，这样虽然有利于培养高精尖企业，但对于行业、生态的发展帮助甚微。扶持一家企业跟扶持一个行业，哪个影响更加深远，显而易见，相信政府在接下来的下半年度会有所动作。

接下来，苏宁物流（深圳）有限公司副总经理周烽先生向大家分享了代表苏宁最高标准的南京仓；京东云华南片区销售总监王森亮先生分享了京东自有物流青龙系统及大数据预测运输系统；电讯盈科企业方案资深高级顾问刘宜龙先生分享了智能仓储技术、智能化仓储生态体系方面的解决方案；国自机器人技术有限公司新业务发展经理裴益峰先生分享了智能物流设备的应用，重点介绍了AGV搬运机器人的作业场景。

通过半天的学习交流，深深的感受到了物流技术变革的时代已然来临！越来越多的物流企业都在加大信息化、自动化方面的投入，大数据、云计算在物流领域的应用也越来越广泛，传统物流正在迎来一次脱胎换骨的转变。

2017(第九届)中国物流信息化大会在长沙召开



6月15-16日，2017（第九届）中国物流信息化大会在湖南长沙隆重召开，大会由由中国物流与采购联合会、长沙市人民政府联合主办，长沙市商务局、开福区人民政府、长沙金霞经济开发区承办。会议以“创新驱动物流产业智慧升级”为主题，共同探讨互联网经济下，新技术深度融合物流业务创造物流新模式，新技术支撑物流行业与其他行业跨界融合创造物流新业态。来自国内外1200位专家、学者、业界代表参加此次盛会。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付、长沙市人民政府副秘书长王体泽、长沙市开福区委书记谢伟峰为本次大会作了开幕致辞；长沙金霞经济开发区党工委书记杨应龙、国家发改委经济运行局巡视员（正局级）魏贵军、商务部流通发展司副巡视员张祥、交通运输部运输服务司货运处处长余兴源、中国物流与采购联合会专家委员会主任戴定一等领导莅临大会并做主题演讲；中国物流与采购联合会网络事业部主任晏庆华主持了上午的全体大会；此外，IBM（中国）、全时云商务服务股份有限公司、合肥维天运通科技有限公司、传化物流集团等知名企业负责人也做了精彩分享。

崔忠付在开幕致辞中谈到2017年中国物流业四大变化：一是无车承运人试点促进物流平台建设；二是大数据在物流行业应用将更加深入；三是物流云的发展构建物流园的生态基础；四是区块链在物流领域的广泛应用，其力量更加凸显。崔会长表示，物流平台呈现资源平台化+运联社会化表现，其疯狂涅槃将成为新的经济模式。

本次大会重点探讨互联网经济下，新技术深度融合物流业务，创造物流新模式，新技术支撑物流行业与其他行业跨界融合，创造物流新业态。会议期间将举办国家交通物流中心建设研讨会、无车承运人专题论坛、新技术驱动物流服务模式创新、新零售时代下电商物流信息化的发展未来、智能化城市配送发展论坛、信息化支撑供应链智慧发展、共建追溯云平台，共享追溯大数据、打造中部内陆开放高地论坛、平台经济下打造智慧物流产业链的生态体系等九个专题分论坛。

朝气蓬勃的行业大背景下，企业的物流信息化建设正迈入蓬勃发展的“互联网+”时代，“互联网+”为物流赋予的新价值正在凸现，跨界融合也不断冲击着物流商业模式创新，极大地促进了物流企业的转型升级。



9月25日，中国物流与采购联合会在南京金陵饭店举行2017年（首届）智慧物流发展大会暨中物联智慧物流分会成立大会。

中国物流与采购联合会副会长、中国物流信息中心主任蔡进等出席此次成立大会。中物联智慧物流分会秘书长刘宇航，介绍了智慧物流分会当前的情况，以及后续智慧物流分会将要进行的一系列工作。截止目前，分会成立的各项准备工作基本完成，分会会员单位已经达到117家，得到了众多物流行业知名企业的大力支持与参与。

接下来，中国物流与采购联合会副会长蔡进为智慧物流分会成立大会致辞。

首先，蔡进指出，当前中国经济的发展正处于转型升级阶段，在中国经济转型升级过程中，必须要关注的核心要素就是发展方式转型升级，从经济发展模式来看，未来经济发展将更加柔性化、个性化、专业化、定制化。接着，蔡会长指出，智慧物流本身也是供应链组织模式转型升级的必然阶段。其次，蔡会长指出，要将智慧物流定位于产业融合发展的关键环节，通过高端技术融合来发展智慧物流。最后，蔡会长指明了发展智慧物流的基本宗旨，对智慧物流分会未来的发展提出殷切的期望。

最后，智慧物流分会秘书长刘宇航再次对各位嘉宾的到来表示感谢，智慧物流分会是中物联分支机构，所有工作都将严格遵守中物联章程和其他相关规定。同时，承诺智慧物流分会在今后的工作中将秉承创新务实的工作态度，希望大家带来新的机遇和新的合作以及新的发展方向。欢迎所有会员单位和社会上其他组织机构、企业、个人与分会建立积极联系，多提宝贵意见和建议。

菜鸟将在雄安新区建设北方智慧物流“决策大脑”



中国最大的智慧物流平台——菜鸟网络宣布已经在河北雄安新区注册成立子公司。这是首家落地雄安的物流平台型企业。菜鸟将利用物联网和大数据，在雄安建设整个北方地区智慧物流的“决策大脑”，并参与规划设计“雄安公共配送物流体系”，将雄安建设成为世界智慧物流科技和人才硅谷。

11月8日，阿里巴巴集团与河北雄安新区管委会签署了战略合作协议。河北省委书记王东峰、省长许勤与阿里巴巴董事局马云、蚂蚁金服董事长彭蕾等共同见证协议的签署。

马云当天表示：阿里巴巴的出发点不是到雄安做生意，而是拿出最先进的技术实力和创新资源，将雄安新区打造成未来城市的标杆和中国样本。

阿里巴巴集团也宣布，三家子公司已在雄安完成注册，分别为阿里巴巴雄安技术有限公司、蚂蚁金服雄安数字技术有限公司和菜鸟雄安网络科技有限公司。

菜鸟智慧物流将在雄安新区全面落地。包括在雄安建设“智慧物流未来中心”，将雄安建设成为世界智慧物流科技和人才硅谷；在雄安建设北方智慧物流的决策“大脑”，利用物联网和大数据，打造数字、安全、信用的智慧物流中枢体系。

在智慧物流的驱动下，菜鸟也将参与规划设计“雄安城市物流大脑”和“雄安公共配送物流体系”，对整个城市物流流程进行动态监控、管理和优化，构建端到端的数字供应链。

随着物流体量的快速增长，以技术驱动的智慧物流已经成为必需的解决方案。在菜鸟智慧物流的推动下，全国智能仓库遍地开花，流水线、机器人、机械臂已经成为物流业的生力军。

从2012年到2016年，中国快递总量增长了4.5倍，但快递平均时效却从4天以上下降到3.1天左右。中国的社会物流总费用占GDP的比率也从18%下降到了14.9%，体现出智慧物流的巨大效应。

美国物流巨头UPS宣布加入货运区块链联盟



中亿财经网11月8日讯，早间CNBC称，美国联合包裹服务公司(UPS)周二宣布，已加入货运区块链联盟(Blockchain in Trucking Alliance, BiTA)，成为最新一家拥抱区块链技术的物流巨头。

BiTA成立于今年8月，目的是希望卡车运输业能融入区块链技术，以促进发展。该联盟成立的首要任务，是开发出一套与区块链相关的普遍性标准，范围从促进交易到资料传输保护等。

UPS企业架构与创新主管琳达-威克兰(Linda Weakland)表示：“这一技术有潜力提高发货人、承运人、经纪人、消费者、供应商和其他供应链利益相关者的透明度和效率。”

随着区块链技术的发展，传统产业通过数字化创造附加价值，已成为一股潮流。今年3月丹麦航运巨头马士基宣布将与IBM区块链技术上合作，将区块链技术导入全球各地集装箱的信息管理，以简化手续，降低错误发生率，并让一系列相关单位的整体效率得到提升。



10月31日，由人民日报社·人民数字主办的“隐形冠军·中国行”活动拉开帷幕并于同日揭晓了“衣、食、住、行”四大民生领域的“隐形冠军”企业。中国领先的智慧物联网公司G7成为在物流行业唯一获此殊荣的企业。

G7向物流行业提供智能硬件与数据服务，帮助客户改善车队运营水平，提升了物流行业的整体效率。正是得益于G7悄无声息的技术产品，普通消费者才能够体验到快捷、便利、可靠的物流配送服务，享受到科技带来的美好生活。此次G7被评为行业“隐形冠军”，从幕后走到台前，可以说是实至名归。



中国第一，服务4万客户和60万货车

G7自2010年开始面向物流行业提供基于数据的车队管理服务。经过七年的发展，G7的客户已涵盖快递、快运、消费、电商、食品等各个行业，覆盖了顺丰、三通一达、德邦、DHL、中国邮政、京东、苏宁、亚马逊、星巴克、蒙牛、华为等行业中的最优秀的客户。截至2017年9月，G7的客户数达到4万家，连接车辆超过60万辆，G7平台连接的车辆每天行驶的里程可绕地球1500圈，在行业中遥遥领先。

G7虽不为普通人所熟知，但其实早已获得了资本的垂青。过去两年，G7已先后获得中国最大的互联网公司腾讯、亚洲最大的仓储物流设施提供商普洛斯、新加坡政府主权基金淡马锡、国家开发银行旗下的投资机构国开国际、中国建设银行旗下的投资机构建银国际以及专注于物流领域的风险投资基金钟鼎创投的连续投资，累计投资金额超过1.5亿美元。

2017年，中国的快递包裹投递量将超过日均一亿件，连续三年成为全球最大的快递市场。中国的物流车辆保有量也早已超过1500万辆，成为全球最大的物流车队市场。得益于中国市场的巨大规模和快速增长，G7未来有望超越美国Verizon旗下的Fleetmatics，成为这一领域全球最大的公司。

投资技术，推动行业跨越发展

半个月后“双十一”将如期而至，物流行业又将迎来年度大考。如何用最短时间、最低成本，最可靠的方式把货物配送到买家手中，除了技术手段别无他法。这正是G7的价值所在，也正是G7为行业带来的切实变化。

G7通过技术手段帮助物流行业提升效率、降低成本、保障安全。例如，今年7月G7与全球领先的商用车辆解决方案提供商WABCO达成合作，第一次将精确载重、侧翻监控、智能定位、远程控制等实践引入车队管理系统，对推进中国甩挂运输的发展，改善中国物流行业整体运输效率具有重大意义。

“硬件智能化让物流设备变得耳聪目明，物流运营自动化因此变成可能。而随着数据的累计和算法的改进，G7提供的服务也变得越来越智能。当技术手段使得物流更可视、更自动、更智能，高成本低效率的落后管理方式将成为历史。”G7创始人兼CEO翟学魂说。

“G7是一家技术公司。我们以智能硬件连接为基础，以大数据和智能算法为手段，改善物流运营的效率。我们正在进入物联网与人工智能代际创新的新时代，物流行业将迎来颠覆性的改变。”G7总裁马喆人表示。

标准化与信息化：提升城市物流效率的基础



我们正处在一个城市物流大变革时代，物流标准化和信息化的全面发展为城市物流变革注入了活力，智慧物流配送成为城市物流发展热点，城乡物流高效配送成为城市物流发展目标，共同配送等共享物流模式的创新方兴未艾，立体空间的智慧物流配送体系成为未来城市物流发展趋势。在这一形势下，分析城市物流发展需求，打好现代城市物流发展基础，才能突破城市物流发展瓶颈。

一、中国目前城市物流发展需求分析

随着中国电子商务的快速发展和人民群众生活品质的提升，城市物流市场需求快速增长，给城市的环保和交通带来严峻挑战。

1、城镇物流市场总需求量巨大

商贸领域物流是城市物流的主体，根据国家统计局分析，2016年全国社会消费品零售总额33.2万亿元，其中城镇消费品零售额28.6亿元，占全社会零售总额86%，同比增长10.4%。据商务部流通司与中国物流信息中心发布的2016年中国商贸物流运行报告分析，目前批发和零售业企业物流费用率为7.6%，据此计算中国城镇物流市场总规模2.2万亿元左右，并且以每年10%左右的速度在快速增长。

2、电子商务物流配送超高速增长

根据国家邮政局统计，2016年中国快递业务量突破313.5万件，同比增长51.7%，快递业务量连续多年位居世界第一，增长速度超过50%，今年以来虽然电子商务物流包裹业务量增长率出现了一定幅度的下降，但我们认为电子商务物流包裹业务量仍处于高速增长阶段，其中绝大部分快递业务量集中在城市领域。

从中国物流与采购联合会每年发布的中国物流总额统计分析中也可以看出，2016年仅单位与居民物流总额就超过0.7万亿元，增长速度达到42.8%，也处于高速增长阶段。

随着电子商务向新零售发展，O2O线上线下融合模式拓展，城市内门店配送、餐饮配送等即时配送物流需求也开始进入超高速增长阶段，根据易观国际统计分析，2016年仅餐饮外卖市场规模即达到980亿元，同比增长114.4%。

3、城市中心区物流配送车次占70%

根据中国物流产品网发布的《中国城市物流发展报告》，目前城市中心区域居民日用品配送量大约占城市货运量的30%左右，配送车次却占城市货运车次的70%，全国城市货运总量占全国货运量的68%。说明城市中心区物流需求量大，每笔订单物流量小，配送需求具有零散、随机和快速配送的特点，大量的配送车辆不能满载，配送效率较低，给城市物流配送带来极大挑战。

二、标准化与信息化是破解城市物流难题的抓手

面对城市物流巨大的市场规模和快速增长的发展趋势，受制于城市道路资源和物流基础设施资源的限制，如何破解城市物流面临的巨大难题？在市场经济环境下，如何激发市场活力，解决解决城市物流发展的难点问题和瓶颈问题，我认为，标准化和信息化应该是破解城市物流难题的两大抓手。

习近平总书记在视察物流基地，考察物流企业时，高屋建瓴的指出：“物流业一头连着生产，一头连着消费，在市场经济地位中越来越重要。要加快物流标准化、信息化建设，提高流通效率，推动物流业健康发展”。习近平的讲话一语中的，指出了物流发展的两大方向：标准化与信息化。

1、标准化是提升城市物流效率的基础

长期以来，物流标准不统一，上下游标准不匹配，物流服务标准不规范，带来了城市物流配送中物流资源难以共享，共同配送发展缓慢，配送效率难以提高等很多问题。从2014年商务部流通司大力推进商贸物流标准化行动试点示范工作，以物流配送最基础的托盘单元为切入点，通过推进标准化托盘循环共用，带动上下游的物流包装、存储货架、配送车辆、搬运设备的标准统一与协同，带动商贸物流的生产、包装、装卸、运输的全过程标准化发展，实现商贸物流系统互联互通，逐步形成了相互配套、有机结合、互为支撑的商贸物流标准体系。

托盘标准化推动了按托盘单元订货、交货、免验货的变革，带动了电商物流包装标准化发展，推动了生鲜食品标准箱循环共用体系建设，推动商贸物流从设施设备标准化向流程标准化推进，为商贸流通供应链体系建设奠定了基础。

调查统计显示：通过标准托盘循环共用和带板运输，重点推进企业综合物流成本平均下降9.63%，运作效率平均提高22.36%以上，货损率降低20%-70%；试点城市装卸成本降低达50%，提高装卸效率达50%以上，车辆周转率增加1倍。

2、信息化是提升城市物流效率的关键

目前我们已经进入了信息时代，互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能的快速发展，智慧物流成为城市配送的最大热点。为全面推进智慧物流发展，解决信息互联互通问题，物流资源协同共享问题、重点产品追踪追溯问题，需要抓好物流信息化的基础工作。

2015年8月，商务部办公厅发布了“关于智慧物流配送体系建设实施方案”的通知。通知强调以“互联网+”理念为指导，将满足生产和消费需求作为出发点，把握互联网、物联网背景下物流业发展规律，以信息化、智能化设备为载体，加强技术创新和商业模式创新，优化供应链管理和资源配置，推动物流业与制造业、商贸业的融合，物流与商流、信息流、资金流的融合，互联网、移动互联网、物联网与车联网的融合，促进提高效率、降低成本，提升物流业综合服务能力和整体发展水平。

提出了建立布局合理、运营高效的智慧物流园区（基地）、建立深度感知的智慧化仓储管理系统、建立高效便捷的智慧化末端配送网络、建立科学有序的智慧化物流分拨调配系统、建立互联互通的智慧化物流信息服务平台、提高物流配送标准化、单元化水平、提升物流企业信息管理和技术应用等七项任务。目前已经取得积极成效。

2016年商务部开展了冷链物流和重要产品追溯体系建设试点示范。示范首要工作是加强信息化体系建设，提高冷链物流设施利用率和监管水平。示范项目重点支持建立冷链物流监控体系，推动冷库、冷藏车等冷链物流安装温度传感器、温度记录仪等冷链监控设备，建设冷链流通全程温控平台，对冷链物流各个环节温度进行监控管理。支持建立完善冷链物流公共信息服务平台，通过整合农产品生产、加工、流通企业冷链物流资源，提升冷链物流信息化水平，提高设施利用率和流通效率。

商务部通过标准化和信息化的基础性工作，解决了城市物流发展中众多的市场痛点问题，为建设高效的物流配送体系打下了坚实基础。

三、推动供应链体系建设，突破城市物流发展瓶颈

城市是现代物流活动最集中的地域，也是先进仓储物流设备与技术广泛应用的前沿领域。城市物流是由供应链各主体企业组成的一个生态体系，要解决城市物流发展难题，需要多管齐下，全面推进供应链体系建设，建立城乡高效物流配送网络，建设完善的地下、地上和空域的立体化智能物流配送体系。

今年8月份商务部与财政部联合发布了“开展供应链体系建设的通知”，将在天津、上海、重庆、深圳、青岛、大连、宁波、沈阳、长春、哈尔滨、济南、郑州、苏州、福州、长沙、成都、西安市开展首批供应链体系建设试点。最近国务院办公厅发布了《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》，全面部署供应链创新与应用有关工作，推动我国供应链发展水平全面提升。

国家关于推动供应链的相关政策布局将推动中国供应链发展进入新时代，步入重要历史机遇期。当今时代的供应链，是以客户需求为导向，以提高质量和效率为目标，以整合资源为手段，实现产品设计、采购、生产、销售及服务全过程高效协同的组织形态。从应用上看，可分为企业微观供应链、产业和城市中间观供应链与国家宏观供应链，在这三大层面中，产业与城市供应链是重点。

改革开放近四十年来，我国经济持续高速增长，综合国力得到极大提升，现代物流与供应链管理规模迅速发展，有力地促进了经济结构调整和发展方式转变，较好地发挥了对国民经济的支撑和保障作用。尤其近二十年来，随着我国互联网和供应链的蓬勃发展，电商、物流、采购、快递等业态融合交叉不断创新，正从产业供应链到平台供应链、供应链生态圈演进升级，供应链管理的模式不断创新。根据商务部文件，商务部关于供应链体系建设基本原则与建设重点如下：

1、供应链体系建设基本原则

供应链体系建设将按照“市场主导、政策引导、聚焦链条、协同推进”原则，重点围绕物流标准化、供应链平台、重要产品追溯，打基础、促协同、推融合；从1200mm×1000mm标准托盘和全球统一编码标识（GS1）商品条码切入，提高物流链标准化信息化水平，推动供应链各环节设施设备和信息数据的高效对接；以供应链平台为载体，推动上下游协同发展，资源整合、共享共用，促进供应链发展提质增效；以物流链为渠道，利用物联网、对象标识符（OID）等先进技术设备，推动产品从产地、集散地到销地的全链条追溯，促进追溯链与物流链融合。

通过供应链体系建设试点，实现重点企业标准托盘使用率达到80%，装卸货效率提高2倍，货损率降低20%，综合物流成本降低10%；形成一批模式先进、协同性强、辐射力广的供应链平台，供应链平台交易额提高20%，供应链交易管理成本下降10%；建成并运行重要产品追溯管理平台，供应链项目支持的重点企业肉菜、中药材、乳制品等重要产品追溯覆盖率达到80%，流通标准化、信息化、集约化水平显著提升。

2、物流标准化是供应链体系建设重要基础

供应链体系建设的首要任务是推广物流标准化，促进供应链上下游相衔接。我们将继续以标准托盘及其循环共用为主线，结合前几年的工作经验和标准化进展，重点做好如下工作：

一是重点推广“集团整体推进”、“供应链协同推进”、“社会化服务推进”、“平台整合推进”等成熟模式；

二是重点推进开放式的社会化托盘循环共用体系建设，并向向周转箱、包装箱等单元器具的循环共用延伸；推动“物联网+托盘”平台建设，拓展“配托+配货”服务，鼓励“带托运输+共同配送”、“带托运输+多式联运”；探索托盘交易、租赁、交换、回收可自由转换的市场流通机制。

三是支持与标准托盘相衔接的设施设备和服务流程标准化。支持仓库、配送中心、商超、便利店等配送设施的标准化改造，以及存储、装卸、搬运、包装、分拣设备和公路货运车辆（外廓2550mm）等标准化更新；鼓励以标准托盘和周转箱（符合600mm×400mm包装模数系列尺寸）为单元进行订货、计费、收发货和免验货，促进物流链全程“不倒托”、“不倒箱”；推动利用配送渠道、押金制等对标准包装物进行回收使用；探索标准托盘箱替代快递三轮车箱体，以循环共用推动分拣前置、环节减少。

四是支持物流链数据单元的信息标准化。支持探索基于全球统一编码标识（GS1）的托盘条码与商品条码、箱码、物流单元代码关联衔接，推动托盘、周转箱由包装单元向数据单元和数据节点发展，促进供应链和平台相关方信息数据传输交互顺畅；探索用数据单元优化生产、流通、销售管理，转化为商业价值，促进降本增效，满足不同商品的不同用户需求和体验。

3、供应链平台建设是提高供应链协同效率关键

一是建设流通与生产衔接的供应链协同平台，促进流通与生产的深度融合，实现大规模个性化定制，促进降本增效；支持流通企业与供应商实现系统对接，打造供应链采购协同平台，实现需求、库存和物流信息的实时共享，提高协同计划、自动预测和补货能力。

二是建设资源高效整合的供应链交易平台。支持建设商品现货交易类平台，聚集供需信息，提供信息发布、支付结算、仓储物流、质量追溯等综合服务，提高资源配置效率，降低交易和物流成本；支持传统实体商品交易市场转型升级，打造线上线下融合的供应链交易平台，延伸提供物流、结算、报关等供应链服务，促进商品交易市场与产业融合发展。

三是建设专业化的供应链综合服务平台。支持供应链服务型企业建设供应链综合服务平台，通过平台直接服务需求终端，减少流通环节和成本，构建跨界融合、共享共生的供应链商业生态圈。

四是建设供应链公共服务平台。支持有条件的地方建设供应链公共服务平台和供应链科创中心，完善供应链公共服务，提供政策咨询、信息聚集、经济预警、研发支持和人才培养等服务，加强供应链创新发展的协同监管和治理。

4、重要产品追溯是供应链体系保障产品质量的抓手

一是建设城市重要产品追溯管理平台。优化提升原有肉菜、中药材流通追溯管理平台，推进现有各类重要产品追溯体系统一接入重要产品追溯管理平台；应用对象标识符（OID）技术实现不同编码体系的兼容与交互，实现跨部门跨区域追溯信息的互联互通，以及与重要产品追溯管理平台实时对接；鼓励第三方追溯平台建设，建立追溯数据对接评价或认证机制；强化追溯数据分析与成果应用，增强追溯体系对供应链产品质量安全管理和问题事件应急处置能力。

二是扩大供应链产品追溯覆盖范围。在完善原有肉菜、中药材追溯体系建设的基础上，进一步扩大重要产品追溯覆盖范围，提高肉菜等预包装产品的追溯覆盖率，肉类产品力争实现全覆盖；扩大节点企业覆盖面，供应链上下游企业全部纳入追溯体系；延伸追溯链条，将相关种植养殖、生产加工、仓储物流、终端消费等环节纳入追溯体系。

三是支持供应链核心企业追溯系统创新升级。重点推进二维码、无线射频识别（RFID）、视频识别、区块链、GS1、对象标识符（OID）、电子结算和第三方支付等应用，推动追溯系统创新升级；推动大中型批发市场及大型商超、物流企业等开展信息化改造，鼓励商超利用GS1进行结算实现追溯功能，将产品追溯融入现有ERP系统，实现企业信息系统与追溯系统的对接；鼓励供应链核心企业线上线下融合发展，形成全渠道整合、线上线下无缝衔接的追溯网络。

通过物流标准化建设推动供应链上下游标准衔接与互联互通；通过平台建设推动信息互联互通和生产、流通与消费的跨界融合；通过重点产品的追踪追溯来保证人民群众食品安全。通过上述工作，创造一个标准统一、良性透明、公正公平的市场环境，解决城市物流发展的共性问题，激发市场活力，全面推动城市物流发展。



物流行业的基层就是真正运输具体到人的话就是快递小哥、卡车司机、仓库管理员等，当然也包括扎根在物流园区或货运车厂的小型物流公司，传统的物流服务模式却只赚取舟车劳顿后的辛苦钱而已。

一、在满城尽是快递员的时代，底层模式依然是死角

如果像滴滴那样从出租车司机转为专车司机，安装抢单APP增加派单能力的话便隶属众包模式的范畴。对于大热的“最后一公里”话题，让“捎带手”的用户变快递员逐渐融化了一点儿快递行业的冰山，但是在佣金模式供应链途中的派送者依然存在于空间的死角，发展被动却必不可少。

二、众包模式发展势头如同打车软件一般

传统快递员与众包快递员的区别在于发货信息从物流公司发送转变为快递员手机APP抢单配送。众包也依然是一个加速产业链发展去中心化的模式，但更像是物流P2P。作为底层人员拥有将收入翻番的机会，也作为生鲜外卖O2O的必需品，众包模式在最有互联网节奏的行业中非常具有创新和可发展价值。

除了专业快递员收货额外的收入，作为普通用户也依然可以“顺路”送快递，例如Uber上线的快递平台，对于人力资源的整合有着颠覆性的意义。目前众包物流平台十家左右，每单倒贴十多块钱，为抢占龙头，接下来会迎来烧钱大战，但对于用户来说，又有创新又有速度，更进一步说，它已经在享用共享经济的价值了。

三、物流系统服务的潜力极高

目前国际上相对知名的物流公司最强大的地方在于先进的系统，用于帮助跨公司B2B物流的协同。其中包括软硬件的提供商，这属于传统的商品，完成物流中某个模块化的服务部分，到目前也没有物流软硬件商成为行业的标准，产品也变得很小众，所以大多提供咨询和解决方案变成集成服务商。

在物流运营中从解决方案到系统都能有信息化的服务商，已经推出SaaS，让企业租用云端的定制服务，实现物流软硬件系统集成和供应链的管理。目前移动互联网时代每一个设备都非常轻易的用互联网连接，而物流系统服务提供商无疑具有极高的市场潜力。

四、平台模式使传统中介迎来寒冬

物流的供需双方之间有一个依靠卖信息服务存活的行业，通常是货源和本地车辆对接的中介机构，使个体的货车司机与车及货物对接上，依据本地优势、人脉、货源可以每单赚取百八十块钱。但是互联网加快了物流的整合，物流平台活跃于市场。平台之间由于刚起步正处于烧钱的阶段，如何建立系统完备又具有优质服务的平台，又如何建立完善的物流解决方案和创新能力的品牌，这些纠纷即将随着时间得以解决。

一体化的互联网物流平台自身也可以包含物流社交圈子、发货配货、异地服务、地图定位、物流保险等功能，也可以算是物流自己人的平台。另一边与传统物流中介的争端已经接近尾声，去中心化的趋势使传统的物流中介迎来了不可逆转的寒冬时刻，只能选择转型。

五、一体化服务商继续做甲方企业的助理

包括大型电子商务在内的甲方公司通常会把第三方物流外包给从采购到生产配送一站式的服务中心。这要求甲乙双方企业有多年的合作且互信度高，也可以说乙方是甲方稳定的物流助理。不过对于乙方这类一体化的物流公司，未来的可发展性很高。虽然是被动地笼罩在甲方需求之下，但是在最后一公里物流，产品链整合，提供资源服务等方面依然可以扩大利润空间。说来简单，但是目前外包的乙方物流公司做到尽善尽美的寥若晨星。

六、物流+金融模式亦新亦不新

物流行业很多都依靠增值服务产生盈利，今年最大热的增值服务就是金融。从BAT开始到电子支付蔓延到各行各业。对于保理融资小额贷款金融领域的产品在物流行业中还未被开发。物流企业对资金的需求也正是催化物流+金融模式的诞生。这个市场绝不会寂寞，从经济学的角度讲，“物流+金融”会带动“物与钱”的彻底流动，也是中国经济巨变的表现。

“互联网+金融”并不是新的课题，但是“物流+金融”真正能让民间资本有序进入实体经济，为企业提供聚合型的供应链做了坚实的基础。顺丰今年年初上线“顺手赚”，提供顺丰仓储融资服务，已经算是将物流、信息流、资金流打通的标杆型企业，但一切还刚刚起步，“物流+金融”除旧迎新将会是提升供应链效率和克服资本制约的好方法。

七、必不可忘农村包围城市模式

农村的环境也在潜移默化中发生着变化，网络普及的问题已经解决，但是对于我国而言，农村的布局远比想象的难，地域广，差异大。农村电商的兴起也让物流企业纷纷未雨绸缪，农村是电商的下一个蓝海，也同样是物流的蓝海。京东、淘宝等为了发展农村电商纷纷布局农村市场，物流行业的开发也水到渠成。

顺丰推出“嘿客”、圆通推出“妈妈店”，没有商品码放的店面让人摸不着头绪。但其实简单讲就是商品自提点。对于农村这种盈利模式同样适用，通过网店与快递企业对接实现综合配送，相对而言就可以节约成本提升效率。

八、从海淘开始看好跨境物流

说到物流自建体系源于跨境电商的发展，跨境物流可以说是一个产业，牵扯到很多的环节，不仅仅是建立海外仓、免税仓这么简单。至少各个国家的国别要采取不同的策略，在各个环节中要节约人力物力才能使商家专注于生意。目前国内进口与出口的比例1：9，这就蕴藏着进口海淘的锦绣前程，跨境电商的快速扩张也体现了跨境物流在物流产业中即将占据重中之重的席位。

这是一个开放的竞争市场，一方面要符合各个国家监管要求，取得全面的物流支持，另一方面也敦促企业提升物流供应链本身的效率，建立海外物流一站式服务的解决方案。

九、物流网络模式全线商机

随着物流平台化的发展，网点、门店、代理收货点、以及区域分中心、物流分公司等网络服务点快速发展。从虚拟的网络上将物流落地，四通一达等快递公司和这些网络站点都不可或缺。无论新模式如何发展，单一的物流模式越来越落伍，而物流网络模式，在各个服务点上都有提升竞争力的可能。

除了地面的站点，在运输过程中干线、直线、海运、陆运、空运也是另外一个目标市场，对于愈加庞大的运输数据，不能简单的因蒸蒸日上的物流需求而盲目欢喜，如何将物流的各个点优化才是匹夫之责。而物流的网络模式更好的体现在电商网站的自建物流体系，刘强东曾经表示我国大量的企业利润是被物流吞噬的。供应链成本降低，物流网络优化，对于我国各个企业来说是很有价值的体现。

十、O2O立体生态模式整合又整合

所有商业模式的最大的赢家无非是生态圈中的圈主，例如马云。生态圈中将每一条供应链连接交织成了一张网，从菜鸟的传统配送到信息平台建设，再到逆向建立线下商超缩减供应链长度，同时提供金融服务和大数据战略。让人看到一张无人能敌的面孔，这就是阿里的高颜值，让人垂涎让人膜拜。

我国物流行业整合又整合、创新又创新、改革又改革，只为有更好的物流能让我国的好企业的走出去，让外国的好产品走进来。蓬门今始为君开，物流大门的开启必定带动我国更多的企业崛起。

行业报告

INDUSTRY
report

2017年中国物流科技行业研究报告

本研究通过梳理科技手段在物流运仓配各环节的应用及发展现状，旨在为市场各方描绘物流科技发展的最新动态，并为其进一步的深入分析提供参考。

内容不仅包括中国物流科技行业发展历程、物流科技应用示意图、行业产业链图谱、典型细分市场规模等市场现状。还解析了智能化物流的商业实践，包括运满满、菜鸟网络、京东物流、顺丰速运、蜂鸟配送等。

此外还对未来的新机会、新征途进行了展望。

2017年物流科技在智能化作业流程中的应用



2013-2018年中国物流业智能装备市场规模及增速



注释：统计口径包含自动化立体仓储、自动搬运设备、自动分拣系统、电脑软硬件、自动输送线、RFID、其他等。

传统燃油物流车和纯电动物流车成本对比

	传统燃油车	新能源纯电动车	备注
购车成本	● 5-13万	6-20万（补贴后）	新能源汽车按照电容容量每度补助1800元，每辆车补助总额不超过14.7万元
运营成本	● 百公里油耗9-16L 百公里50-88元 22000-40000元/年	百公里电耗15-25L 百公里6-27元 2600-12000元/年	柴油5.5元/升 0.4-1.1元/度；按300天工作日，每天150公里计算
维护成本	● 1800-2700元/年	磷酸铁锂1-3年内免保养 钛酸锂3-5年免保养	燃油车每5000公里保养一次
停车费	● 3000-6000元/年	无	平均5-10元/次
政府支持	● 区域限行	不限行	
政府补贴	● 无	1:1	部分地区针对不同车型，补贴力度不同
污染排放	● 主要为尾气，碳排放	清洁，无污染	燃油车需根据更新的排放要求更换车辆

来源：渤海证券。

©2017.10 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

无人仓中先进智能化装备的应用



拣选机器人

机器人搬运货架实现货到人拣选，拣选人员只需根据显示屏和播种墙电子标签提示，从指定货位拣取商品放入订单箱即可



搬运机器人

自动实现点对点的搬运，路径规划和取放货架托盘，通过视觉导航等自动将物品运输至指定地点



自动化立体仓库

高架库或高架仓库，指采用几层、乃至几十层的货架以货箱或托盘储存单元货物，用相应物流搬运设备进行入库和出库作业



分拣机器人

接到订单指令后，会通过扫描地上条码等方式按照既定速度自动规划路线前景，将货物所在的货架运送至员工处理区



码垛机器人

装有机械臂，用以堆放物品。常见机械臂臂端工具有真空抓手、括翻盖式抓手、叉子式抓手、袋子式抓手，运用不同形态、包装

来源：艾瑞研究院自主研究绘制。

©2017.10 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2017年国内典型无人仓机器人技术解析

	AGV	码垛机器人
关键技术	定位、导航、调度	视觉技术、模块化层次化的控制器软件系统 开放性模块化的控制系统体系结构
解决方案	- 传统定位导航方式有磁条导引、电磁导引。运动路径可控，安全性高，但路径局限性较大 - 后发展为较灵活的激光导引和惯性导引，以及更为灵活的SLAM和GPS辅助导航 - 目前磁条、激光、视觉导引或复合导引为较主流模式	- 目前，我国自主研发的码垛机器人的结构型式主要有直角坐标型、关节型 交、直流伺服驱动系RV减速等基础元器件和单元技术 - 控制系统方面，已开发出了分层控制系统并投入使用
技术难点	很多传统AGV厂商由于软件和算法弱势，基础研究不足，核心技术平台和产品严重依赖进口	- 微型、高负载型码垛机器人的研发有待提高 - 获取物体三维信息和运动物体的有效图像，以及提高图像处理算法速度方面，仍是目前急需解决的问题 - 码垛机器人的应用范围有待拓宽
中外水平对比	- AGV机器人由系统和硬件组成。硬件水平上，国内传感器、电池、电机、激光头均需要从国外进口 - 系统包括总控系统和车载控制系统。中国AGV 制造厂商前多数引进国外先进的NDC 系统，自行研发较少	- 国外堆垛机采用可变加速系统，几乎无低速运行时间，国内只是一般加速系统，一个运行周期内有长达几秒钟的低速运行时间 - 国外高端堆垛机采用伺服控制，国内采用的是变频器，伺服控制的精度和响应速度远好于变频器

来源：艾瑞研究院自主研究绘制。

©2017.10 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

物流业拣选方式



来源：艾瑞研究院自主研究绘制。

©2017.10 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

无人分拣仓应用示例

京东无人分拣中心



分拣能力达到**9000**件/小时，节省**180**人力/场地

申通“小黄人”



分拣能力**18000**件/小时，节省人力**70%**

来源：艾瑞研究院自主研究绘制。

©2017.10 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

送货机器人技术示例

摄像头

小型采用采用双目摄像头和鱼眼摄像头；在部署时，通常先用激光雷达扫描校园形成路网地图，再根据激光雷达+GPS+摄像头实现导航定位和避障

载物舱

小型的有6个载物舱，可以放6个中小型快递，大型的能容纳几十个快件

京东无人配送车：

采用多种自动驾驶解决方案实现配置

最大的无人配送车

约1人高，能容纳几十个快件，车顶搭载1个16线激光雷达，车身周围搭载3-4个单线激光雷达，前方、侧方和后方都分布有摄像头

中等大小的无人配车

约半人高，主要采用差分GPS和摄像头作为传感器，在车辆前方安装了双目摄像头以及全景摄像头，车身周围和后方也都有摄像头观察行人和路况

小型的无人配送车

同样半人多高，前方采用双目摄像头和鱼眼摄像头，车顶配置1个16线激光雷达



转向灯与屏幕

通过转向灯和屏幕，这些小车会在行驶和送货过程中给用户一些提示，用户则像过去一样收到京东的短信/消息提醒，之后通过人脸识别或者短信验证码从无人配送车中取走快件

激光雷达

目前激光雷达一项有Velodyne、速腾聚创和北科天绘在内的3家供应商，有16线激光雷达、单线激光雷达等

激光感应系统

在行驶过程中，无人车顶的激光感应系统会自动检测前方行人车辆，靠近三米左右会自动停车。遇到障碍物会自动避障，可攀登25度的上坡

注释：配图和相应技术解析均以京东送货机器人为例。
来源：艾瑞研究院自主研究绘制。

无人机技术示例

载重量

能运输重量在2.5kg以内的货物，高度将控制在120米以下，其内置的ASense and Avoid系统能够自动躲避障碍



距离

Prime Air还支持高程度的自动化技术，能够将货物送往10英里外甚至更远的距离

无人机遇险应对策略

1

无人机将拥有自主认知周围环境的功能，除了凭借自身的所搭载的传感器搜集数据外，自主无人机还将接收附近其他的无人机传来的诸如位置、航向、高度等数据

2

如果无人机收集到的周围环境数据与接收到的数据不一致，机载系统则会判定无人机的传感器已经损坏，无人机将被引导至安全区域进行降落停放，也可以在附近无人机的指引下继续飞行

3

如果无人机被恶意袭击，记载系统会感应到“危险物”的靠近，随后启动自动防故障装置，接下来无人机会紧急迫降到地面安全区域进行故障检查

注释：配图和相应技术解析均以亚马逊无人机为例。
来源：艾瑞研究院自主研究绘制。

©2017.10 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

不同智能配送方案对比

送货机器人

无人机

技术难点 城市道路复杂性、爬坡、自动避障等

续航能力、安全性、恶劣天气的干扰等

政策挑战 相较无人机款宽松一些，2017年2月美弗吉尼亚州正式签署首个机器“送货员”相关法案

各国监管普遍存在空白，但普遍禁止无人机超视距飞行和在人群上方飞行

场景应用 目前为城市环境中小范围测试

将应用于边远山区送货服务

商用速度

研发 投入商用

研发 投入商用

参与企业 Starship、Mable、Segway、京东、菜鸟等

谷歌、亚马逊、DHL、顺丰、京东、法国邮政等

来源：艾瑞研究院自主研究绘制。

©2017.10 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

中国工业机器人产业未来发展计划及物流行业的应用



工业机器人销量
(万台)

3-5家具有国际竞争力的龙头企业
8-10个配套产业集群
高端产品市场提高到4.5%



工业机器人保有量
(万台)



物流行业的应用

来源：《中国制造2025》、《关于推进工业机器人产业发展指导意见》、《新一代人工智能发展规划》艾瑞研究院自主研究绘制。

©2017.10 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

由罗克博物流研究院联合兴业证券、乔达国际供应链优化事业部共同撰写的《2017中国合同物流（3PL）发展报告》正式发布~

调研及数据说明：

2017年6-8月，我们收集了194份国内合同物流企业的基础数据，并分别制作并发放了面向甲方企业（定向发送为主）、合同物流企业的调研问卷，共收集到有效问卷291份，其中：

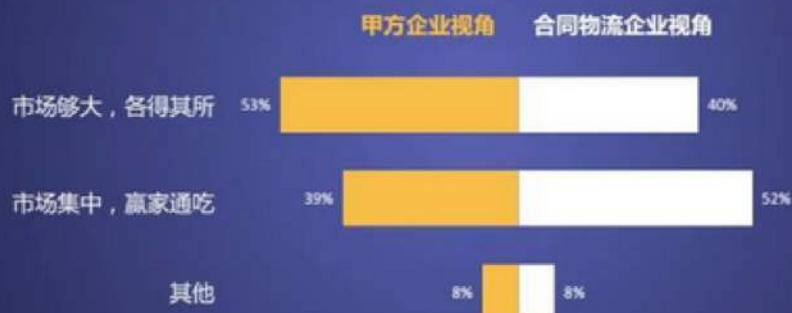
1. 101 份来自甲方企业的反馈，参与者以企业内部物流及供应链经理、总监及以上职务为主，占90%；
2. 191 份来自合同物流企业的反馈，参与者以公司管理层为主，经理及以上占比达75%以上。

以下分析内容，均是基于调研所获取的信息展开。

中国合同物流的未来会怎样？ | LOGResearch

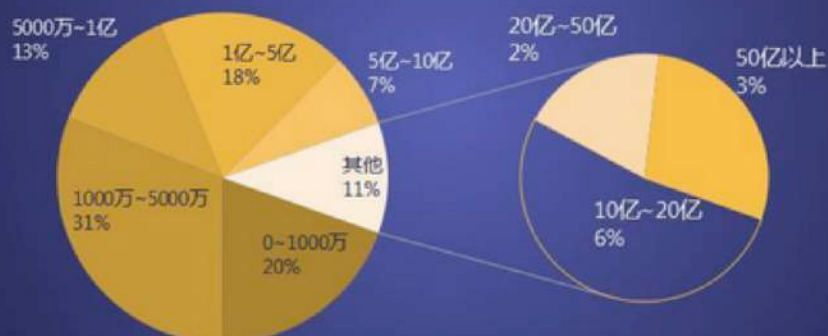


甲方企业对中小合同物流企业未来的发展更有信心





调研企业中，89%为年营业额（2016）10亿以下企业



操作层面外包为主，成本控制是首要关注问题

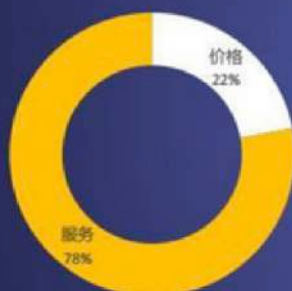
甲方企业采购的物流服务项目统计



甲方企业现阶段在物流管理中遇到的最大挑战



甲方企业更加关注服务，而非价格



——服务与价格，哪个是衡量合同物流企业表现更重要的指标？

选择“价格”的企业，原因主要只有一条：

- 企业的**成本压力**很大，成本控制要求高

选择“服务”的企业，有以下考虑因素：

- 相对于成本，物流服务的时效、安全等因素更加重要，**关乎最终客户的满意度**，进而影响企业形象与业务
- 物流服务外包，是企业**敏捷供应链**的关键部分
- 企业的**定制化需求**多，需要服务保障
- 好的物流服务，有助于**提升企业的主营业务**



线下招投标为主，服务与价格差异化带来比标复杂

在招投标频次调研中，49%的企业每年进行招投标，45%的企业2-5年一次。

招投标方式



招投标过程中面临的主要问题



客户服务需求的复杂化，驱动甲方物流管理的适应与升级

感受到的变化
CHANGES



1. 业务形态越来越丰富，销售渠道多样化，客户需求日益复杂挑剔
2. 客户服务能力与体验愈加重要，物流的重要性在提高
3. 第三方服务能力的发展赶不上甲方企业的客户日新月异的要求

应对策略
STRATEGY

在供应链管理方面：

1. 通过供应链协同，提升供应链管理能力和
2. 以供应链的思维，搭建大采购、大物流、大数据、大金融等平台，优化体系，提炼模式，架构变革，管理创新
3. 联合采购，降低成本，保持服务水平

在物流外包及管理方面，**信息化水平**和**外包服务能力提升**是两大关注重点：

1. 与第三方一起研究互动客户的要求，并开发流程、工具、IT技术来满足
2. 寻求新型、专业的3PL来支持未来发展的业务模式，如线上与线下的结合



甲方与合同物流企业最关心：订单及时履约能力与外部资源整合能力

甲方企业视角 合同物流企业视角



- 甲方企业最关心的，是合同物流企业订单及时履约能力，以及业务网络覆盖能力，其次是资源整合能力，与信息化方面的能力；
- 乙方首先关注外部资源整合能力，其次是订单及时履约能力，以及成本控制能力，关注点更加偏重企业运营；
- 对于供应链服务能力，合同物流企业比甲方相对更加重视。



服务需求与供给之间的矛盾，创新模式对行业的冲击，人才缺乏



合同物流企业感受到的行业变化

1. 竞争日益激烈，服务同质化严重，生存空间被压缩
2. 客户需求变化快，服务质量要求越来越高
3. 对专业服务能力的要求越来越高，严重缺乏高端知识人才
4. 对供应链的管理能力及要求在提升，超过传统对仓储、运输等的作业要求
5. 市场开始认可模式的创新，竞争者逐渐加入，行业在发展壮大
6. 行业的运营模式在发生变化
7. 标准化在加强，政策在推动行业发展

合同物流企业期望的人才



合同物流企业需具备哪些信息服务能力？



甲方与合同物流企业都更加关注执行层面的信息能力



- 总体来看，大部分指标，甲方的关注度要高于合同物流企业，物流业务执行层面的信息化，是甲方与合同物流企业共同关注的，尤其是运输过程管理及仓库/配送中心管理
- 在执行层面之外，甲方对电子数据交换 (EDI) 的要求，要明显高于合同物流企业，而移动互联网技术排名相对靠前，一定程度说明物流移动互联网应用正在被甲方和合同物流企业所接受；
- 乙方相对更加关注的能力包括：客户订单管理 (OMS)、客户关系管理 (CRM)、网络建模与优化、基于云的系统 (SaaS)、运输采购等，虽然排名靠后，但乙方也希望为甲方提供更有价值的增值服务。

中国合同物流IT鸿沟指数



对于甲方，合同物流企业的信息化是“必需品”，也是“稀缺品”

中国2016年合同物流IT鸿沟指数



国内外合同物流IT鸿沟指数比较



■ 认为IT能力是合同物流的必要要素_x000d_

■ 认为IT能力是合同物流的必要要素且是稀缺品_x000d_

■ 认为IT能力是合同物流的必要要素_x000d_

■ 认为IT能力是合同物流的必要要素且是稀缺品_x000d_





从B2C到O2O：以消费者为中心，定制化服务场景与交付



- 基于B2C仓库库存的商品推荐
- 库存以辐射区域内线上需求进行设计
- 以仓库，提供辐射区域内的商品履约
- 1~3天快递 / 快运交付
- 基于位置及消费习惯的商品推荐
- 门店即是仓，库存以辐射半径内线上线下需求进行设计，自动补货
- 以消费者为中心的服务半径内门店，提供商品履约
- 0.5~1小时点对点交付

国内合同物流业务链条



国内合同物流架构





2016 - 2017年，对物流行业产生较大影响的三项政策：

1. 921新政

GB1586 (2016) 颁布，公路运输超载超限治理自2016年9月21日开始，“一超四罚”处罚措施波及货主。新政实施即引起市场运价剧烈波动。

2. 无车承运人试点

• 2016年10月，无车承运人试点在中国展开，全国确定293家试点企业；

3. 费用冲抵政策

• 2017年8月14日，国税总局发布公告，开放了承运人通过运输服务过程中自行采购并交给实际承运人使用的成品油和支付的道路、桥、闸通行费。让油费、路桥费抵扣合法化，解决了很多物流企业担忧的税务风险。



编号	企业名称	2016营收 (亿元)	企业性质	服务行业
1	安吉汽车物流股份有限公司	188.7	国营	汽车
2	招商局物流集团有限公司	132	国营	综合 (快消等)
3	中国外运长江有限公司	78.3	国营	综合 (快消、危化等)
4	青岛日日顺物流有限公司	71.9	民营	家居家电
5	长安民生物流股份有限公司	62	国营	汽车
6	安得智联科技股份有限公司	50	民营	综合 (家居家电等)
7	北京长久物流股份有限公司	43	民营	汽车
8	希杰荣庆物流供应链有限公司	30	外资	综合 (冷链、危化等)
9	上海郑明现代物流有限公司	26	民营	综合 (冷链等)
10	北京宅急送股份有限公司	20	民营	综合

基于行业的中国合同物流企业图谱

LOGResearch



中国物流上市公司分类

LOGResearch

	第三方的物流服务提供企业		由产业集团内部物流部门 社会化而成的第三方物流企业
	天然独立合同物流企业	传统运输行业转型企业	
综合类	天顺股份	中国外运 招商物流 (中国外运) 铁龙物流 中远物流	传化智联
汽车及零配件类	长久物流 原尚股份	/	长安民生物流 上汽安吉物流 联明最通物流
电子电器类	飞力达 嘉诚国际 华鹏飞 新宁物流	/	海尔日日顺物流 美的安德智联
其他	海格物流 (快消)	/	国药物流 (医药) 太平鸟物流 (服装)

互联网平台型企业对合同物流的冲击

LOGResearch

传统大型城配企业年营业额1-2亿,

2017年6月, 易货滴月营业额 过亿





科技型合同物流企业

未来的合同物流企业，一定是科技型、平台型、产品型企业，以信息技术为组织工具，以数据为优化驱动，连接上下游资源，形成资源的集约效应，与服务的产品化输出。



网络型合同物流企业

合同物流领域，不论是受网络型物流企业的跨界冲击，还是拥有资源优势的现有顶级玩家，均会朝着网络型合同物流企业的方向发展，他们有以下特点：

1. 业务网络覆盖全国，乃至全球
2. 服务能力覆盖B2B / B2C / O2O等
3. 构筑供应链生态圈
4. 产品即是规则
5. 信息化是基础
6. 资源的集约与成本效应

战略投资创新型合同物流企业



2016年12月Optoro（专注于逆向物流的美国科技型物流企业）与UPS签署战略联盟，携手为零售商和制造商优化运输和回收和库存过剩配置的一站式解决方案。

并购成熟合同物流企业形成集约化格局

SUPPLIER	Acquisition	Value
APLL	By Kintetsu World Express	\$1.2 B
C.H. Robinson	of Freightquote.com	\$ 365 M
Coyote	By UPS	\$ 1.8 B
Echo	Of Command Transportation	\$ 420 B
Genco	By FedEx	\$ 1.4 B
Geodis	Of OHL	
K+N	Of ReTrans	
Menlo	By XPO	\$ 3 B
Penske	Of Transfreight	

全球合同物流Top 30（2016）

排名	企业名称	2015年总收入 (US\$ M)*	排名	企业名称	2015年总收入 (US\$ M)*
1	DHL Supply Chain & Global Forwarding	29,562	16	HITACHI TRANSPORT SYSTEM	5,612
2	Kuehne + Nagel	21,100	17	XPO Logistics	5,540
3	DB Schenker	17,160	18	GEFCO	5,387
4	Nippon Express	15,822	19	Bolloré Logistics	4,998
5	C.H. Robinson	13,476	20	Hellmann Worldwide Logistics	3,987
6	UPS Supply Chain Solutions	8,215	21	Agility	3,907
7	DSV	7,574	22	Yusen Logistics	3,835
8	Sinotrans	7,314	23	Kintetsu World Express	3,729
9	CEVA Logistics	6,959	24	UTi Worldwide	3,696
10	Expeditors	6,617	25	IMPERIAL Logistics	3,596
11	DACHSER	6,264	26	Hub Group	3,526
12	Panalpina	6,091	27	Burns Logistics	3,524
13	GEODIS	5,864	28	Schneider Logistics & Dedicated	3,480
14	Toll Group	5,822	29	FedEx Trade Networks & FedEx SupplyChain	3,178

优秀案例

EXCELLENT
Case

海格物流LLP“云链管家”服务



一、问题与缘起

中国物流较之国际，起步较晚，但随着国民经济的飞速发展，尤其是近年来电子商务崛起带动了自动化物流仓储市场的蓬勃发展，物流行业的市场需求迅速扩大，客户除了需要节约不断上涨的人工成本，对于提高处理速度、管理效率和用户体验的需求也在急剧上升。物流市场整合步伐加快，中国物流产业进入更高层次的发展阶段。在国外已经被广泛接受并且拥有成熟服务模式的LLP（Leader Logistics Provider）服务由此进入中国。

目前国内许多物流服务商普遍不能提供全程掌控的一站式服务，也不具备物流一体化规划能力与供应链整合能力，且服务多受地域限制，很少具备全国性及全球性的服务网络。海格物流结合自身专业与业务基础，开创了针对国内客户特性的属于海格物流的LLP服务。

二、信息化进程

物流业在我国的发展一直处于粗放式的发展模式，成本的追逐导致服务水平良莠不齐，总体来说，我国的物流业综合服务水平低，区域覆盖能力尤其是国际网络比较缺乏。同时，整个中国市场的物流外包率相对较低，物流服务更趋向配备自有物流资源进行操作，造成整体物流市场操作成本高、效率低，无法达到规模化效益，而其延伸出来的供应链协同效益则更无从谈起。

（一）面临的主要问题

1、LLP在中国的认知度不高，这与我国的物流外包服务的发展和整个物流行业的发展都有很大关系，中国物流外包比例远低于欧美国家。

2、随着市场的变化节奏加快，客户的供应链链条和销售渠道都在快速发生变化，客户需要更专注于自己的核心产品，因此出现了越来越多有多种物流业务需求、多种营销及采购渠道、迫切需要对供应链进行优化的客户。

3、LLP的实施繁琐而复杂，由前期的客户需求调研到后期的全流程信息管控，不仅需要对物流与供应链有着专业而深入的了解，还要求强大的信息管控能力，投入高，实施难度大。

（二）LLP基本服务介绍

LLP，即Lead logistic provider领先物流服务，是指通过对客户订单的管理、资源整合及供应链全链信息控制，为客户提供集成综合的专业化供应链物流服务，从而达到提高客户供应链整体运作效率的目的。运用LLP，可以优化流程、降低客户成本，实现服务可视化及一体化。

以先进的信息系统为基础、对客户进行订单管理是LLP服务的核心。通过EDI、批量导入、手工录入等手段将客户的销售订单、采购订单导入系统，比对订单信息、审核异常情况，在订单审核确认后根据订单情况生成物流计划，将物流计划转化为标准的运输指令后，进行物流执行和执行状态的跟踪，并通过对订单的集成管理和分析，优化运输、仓储计划，从而达到提高供应链整体运作效率的目的。比如一个国际采购商客户，需要从全国上千家工厂采购商品，在与工厂签订了采购合同后把数据通过EDI集成到系统，LLP供应商开始跟进采购订单，包括交货时间、交货数量、交货方式、交货地点。当把所有数据都汇总以后，可以根据不同区域的货量和运输线路做优化，提供更准确的货量预估。当LLP供应商为不止一家同类型的国际采购商服务时，运输和存储量的增加使得物流供应商能够提供成本更优的资源，这样也能同时降低客户的成本。

总体来看，LLP通过物流计划和资源整合，形成全链信息控制系统，利用OTM系统和GIS、运输APP、Sales force、WMS以及客户系统等的对接，对订单的状态、运输的过程进行追踪，整个过程信息透明化，可以大幅提升客户体验感。全流程的LLP服务涉及到客户的整个供应链管理，就像客户供应链的管家，一人对接供应链上下游多家企业，让客户省心、省时、省力。因此，LLP服务在海格还有一个自己的名字叫“云链管家”——供应链方案定制专家。

（三）信息化建设的组织、推进和深入

LLP是由客户的需求催生的一种高端物流服务，其替客户整合、控制订单的理念必然使得业务运作高度依赖信息系统。为构建全程供应链管理系统以支撑境内及跨境物流业务的执行与管理，提升服务质量及操作能力，公司引入OTM运输管理系统（Oracle Transportation Management System），用于支撑LLP业务的顺利开展。在我司的LLP系统中，客户订单如同进入一个生产车间，被自动分离送往个生产线进行处理，LLP控制塔就像生产线的眼睛，无时无刻的控制生产全过程，直至服务交付。通过监控系统KPI，我们不断优化物流服务，从而为客户提供高效、专业、个性化的物流服务，替客户管理订单、降低物流成本。

OTM系统连续多年全球排名第一，历经15年不断完善，满足复杂物流业务要求，覆盖供应链订单处理、整车、零担、快递、海空运、铁路、库存等诸多物流业务领域。对比起其他的系统，OTM系统具备高效运输管理优化、全球运输管理协作与执行、具备例外管理的物流管理自动化、完整的物流网络可视性等优势，可实现全球化、本地化和集中化物流管理。

为确保OTM系统更好地搭建，海格物流委托全球技术解决方案领导者之一，同时也是Oracle钻石级合作伙伴的日立咨询公司承担该系统的建设。日立咨询独有的H-Fusion方法论可以帮助实现解决方案和满足企业在战略、人才、流程和技术各方面的需求。

海格物流OTM系统的成功搭建，满足了上述LLP服务的各类需求。OTM系统中的LLP服务模块依据LLP普遍业务需求进行系统构建，同时可以依据单个客户业务需求进行系统优化与改造。对于单个订单来说，OTM系统可根据订单地点和商品信息匹配路线类型（点到点、多点、多段）、地点及每段路段上设定的运输模式、运输设备等信息，得出多套运输方案；根据路线中服务时效的设定，得出其中可用的多套运输方案；根据路线中每段路段上费用计划的设定，得出相对成本较低的运输方案。支持各种交付的货运方式，可多订单集拼、多点提货/卸货、HUB中转、Cross-docking（交叉停泊）、连续运输、多式联运等。

在OTM系统中，LLP服务模块处于CONTROL TOWER（控制塔）的位置，统筹海格物流旗下所有的业务模式，是OTM系统里的主域。如果客户属于LLP客户的所有订单都将先进入LLP系统然后再由LLP自动进行订单分流，推送至各业务类型、各区域的承运商（如果是由海格物流承运，将直接推送至海格物流各操作系统）处理具体业务流程操作。

如果客户对信息的交互性与实时性要求很高，我们可以帮助客户进行系统对接，将客户系统直接对接至海格物流OTM系统。一旦客户与海格系统进行系统对接，客户可以及时把需要操作的信息通过系统实时触发至OTM系统，OTM系统也将实时将推送反馈给客户。客户可以在自己的系统上自行查询到LLP服务的全套订单报告和监控数据，以及从规划到执行的相关方的合作信息和所需要的任何关键节点信息。

海格OTM运输管理系统根据海格物流的业务体系架构，各种物流服务形成物流业务委托的来源，信息系统在逻辑上形成集中的业务服务中心与物流资源计划中心，将各种物流操作进行有机的整合，形成一体化集成物流服务平台，以满足不同业务独立与协同运营的需要。

三、信息化主要效益分析与评估

（一）信息化实施前后的效益指标对比分析

以海格长期合作伙伴S为例，客户S在使用LLP服务前物流管理渠道和链条繁多而复杂，多个窗口，面对不同的承运商；缺乏规范，应对异常能力差；单纯执行运输，缺少规划性；现有物流部人员结构臃肿、效率低下，物流质量难以保证，物流杂费多，总体物流成本高；在使用LLP服务后，通过对接海格的信息系统，客户只需提供订单信息，从采购到销售的全程物流只需对接LLP客服便可处理，并可在客户的信息系统中实时查询所有的订单状态。在这个过程中，LLP提供供应链管家服务（一站式全链全渠道的物流服务），派驻LLP服务团队入驻客户物流部，提供人力支持，降低人力成本；完善VMI管理，提升库内操作水平；整合全球的物流资源，提高物流效率和降低物流成本；可视化的报表服务，为客户提供决策依据。

（二）信息化的实施对提高企业竞争力的作用

LLP通过订单管理和信息控制来整合资源、制定物流计划，一方面可以帮助客户提高物流效率、降低物流费用、实现信息可视化，另一方面又可以优化物流企业的产业结构，实现物流企业的转型升级。海格物流通过不断的自我创新，积极发挥自身优势，不断提升LLP的服务水平，为客户提供高效、专业、个性化的物流服务，为客户创造更高的价值，成为客户的战略合作伙伴，赢得客户长久信赖。

四、信息化实施过程中的主要体会、经验教训及推广意义

随着我司LLP服务的业务拓展，越来越多的客户开始接受并尝试LLP服务，尤其是近年来电子商务崛起带动了自动化物流仓储市场的蓬勃发展，物流行业的市场需求迅速扩大，客户除了需要节约不断上涨的人工成本，对于处理速度、管理效率和用户体验的需求也在急剧上升。在这种情况下，客户需要简化物流与供应链，集中精力聚焦于自己的研发、生产和销售，LLP就是一种值得选择的服务模式。

LLP的实施有以下推广意义：

1.提升物流服务质量，促进物流产业的发展

随着我国社会主义市场经济的发展以及电子商务的不断推动，使得我国物流产业得到良好的发展环境，同时对物流行业也提出了更高的要求，物流的本质是服务，如何实现高效、快捷、准确、安全、经济的物流服务，直接影响物流企业的生存和发展。海格物流LLP服务可以根据客户多种业务需求，为客户制定一站式的供应链解决方案，帮助客户监控整个端到端的供应链链条，满足客户的需求，降本增效，提升物流服务质量，对于促进物流行业的健康发展有积极的作用。

2.响应国家“互联网+”行动计划，促进企业供应链效率的提升

海格物流积极响应国家“互联网+”行动计划，结合自身专业与业务基础，开创了针对国内客户特性的属于海格物流的LLP服务，提升企业的核心竞争力，增强供应链上下游的协同和信息共享，带动供应链上下游整体效率的提升及成本的降低，为国家推动互联网+做出了积极的贡献。

3.践行社会责任，构建环境友好

LLP服务项目通过整合各类物流资源使得各种服务资源实现优势互补，使各种物流设备设施的利用率得到了全面提高。尤其是整个采购-库存-销售的信息实现同步后，信息的准确性大大的提高，特别是运输车辆的使用率得到了全面的提升，有效减缓了经济发展对道路的压力、对环境的压力和对能源的压力。

五、本项目下一步的设想与发展方向

根据我国供应链管理服务市场规模预测，在2017年，我国的供应链管理服务市场将超过1.5万亿美元，2020年将达到3.1万亿美元，按照我国2015年GDP67.67万亿人民币计算，供应链管理服务在我国未来将拥有巨大的市场前景。这些外部环境的变化为LLP发展提供了前所未有的契机。依托巨大的外部市场前景，以及我司在信息化、网络布局、管理水平提升等方面的不断投入，我司LLP的业务在未来三年将有很大突破。

在LLP业务的顺利开展和支撑下，未来，海格物流将全面发展成为涵盖从原材料采购、生产、产成品分销等环节的全程供应链服务提供商，并配套供应链金融服务，为上下游企业提供全方位的供应链服务。

学习园地



推荐：★★★★☆
作者：白丽君 彭扬

《物流信息系统分析与设计》

简介：

随着我国经济的发展、物流业的崛起和高等教育改革的不断深入，编写一本系统地介绍物流信息系统分析与设计的理论与方法、密切联系实际并且结构体系新颖的教材是非常必要的。

物流信息系统是物流活动信息化的产物，是信息系统以及信息技术在物流管理中的具体应用，也是管理科学、信息科学、计算机科学、通信技术、决策和优化技术等在现代物流中的综合应用，它已成为推动现代物流管理发展的强大动力。本书对相关的技术和概念给予了说明。

《智慧物流信息网络》

简介：现代物流是物联网与大数据的典型应用领域。智慧物流通过使用物联网与大数据技术能够实现物品的全面感知与物流的协同运作，有效地提高供应链的市场应变能力 and 竞争能力，为客户提供方便、快捷、及时、准确的服务。本书介绍分析了国内外典型智慧物流信息网络，给出了智慧物流信息网络的概念、功能、结构和分类，分析了物流信息交换需求，介绍了物流数据交换和信息服务交换两种模式；分别描述了公路、铁路、水路、航空四种运输方式以及物流园区、物流信用、物流跟踪的信息交换场景，并给出了相应的电子单证以及服务函数等标准规范；最后，重点介绍了交通运输部的国家交通物流公共信息平台（LOGINK）以及东北亚物流信息服务网络（NEAL-NET）。



推荐：★★★★☆
作者：于胜英
郭剑彪



推荐：★★★★☆
作者：李俊韬等著

《物流信息化系列丛书：智能物流系统实务》

简介：

《物流信息化系列丛书：智能物流系统实务》主要介绍智能物流系统的相关技术理论、设计思想及操作实训过程。全书共分为9章，包括概述、技术基础与平台简介、详细内容三大部分：首先对平台涉及的相关技术进行了详细讲解，涵盖各种技术的理论知识、平台操作过程等内容；然后介绍了智能物流系统实训平台概况；最后对该平台的各个部分进行了全面系统的讲解，并在每章的最后提出相关思考，供读者进行深入研究。

《中国物流与采购信息化优秀案例集》

简介：

本书收集的中国物流与采购信息化优秀案例，力图能够切实反映出互联网对于物流各方面的影响，因为这也是全行业关心的主题，我们越来越感受到互联网改变的是人类社会的组织方式。这些变化或隐或显地出现在本书的案例中，使我们能更清晰地把握互联网社会的脉搏。



推荐：★★★★★
作者：崔忠付